



応えていく、といいういわば基本を大事にした事業展開を進めたことも大きかったと考えます。就業人口はますます減少し、子育て中の女性やダブルワークのビジネスマンの方は短期、しかも一日ではなく数時間しか働けないなど、就業者の考え方、働き方も変化し続けています。一方で、どんなに効率化や省力化でマンパワーを割く必要が薄れた業務があつても、やはり一定の人手を要する業務、短期

坂巻　自己採点することは難しいですが…、山登りに例えるなら、ようやく五合目、半分まで来た、といったところでしょうか。つまり法改正以降、ようやくサービスが顧客に認知され、長期派遣に加え、新たなサービスである短期のアルバイト紹介、給与代行サービスなどの伸長で、今後を展望できる事業基盤は整ってきました。法改正以降の事業展開によつて、やはり、短期の人材マッチングサービスに対する企業サイド、働く方

ンパニーとして当社がやるべきことをやり続けた結果、時間をかけて差別化が進んでいくのだと考えております。例えば「給与計算代行サービス」をはじめた時も、まずは一年かけて確実で、効率的に運用することに集中しました。運用が安定した二〇一四年からは「サービス改善プロジェクト」を社内で立ち上げ、約三千社のお客様に、帳票のフォーマットから、業務連絡のフローなど、細かな点までご意見をいただき、ご意見をひとつひとつ改善してきたことで、お客

——二〇一二年十月の労働者派遣法改正（以下「派遣法改正」という大きな転換期を経て、業績は好調なようですね？

坂巻 おかげさまで、前期（二〇一四年十二月期）に引き続き、本期（二〇一五年十二月期）の第一四半期には、派遣法改正前の人材マッチング数を超過する実績を出すことができました。

——派遣法改正（日雇い派遣の原則禁止）で、御社は強みであつたコア事業の収益力減退リスクに直面しかけたように映りましたが？

坂巻 実は派遣法改正について当社はむしろチャンスだと考えていました。確かに、派遣法改正前には、当社のコア事業であつた日雇い短期派遣が、去改正で原則禁

止になりました。ただ当社は、一〇〇年からビジネスモデル、システムの準備をしていたため、労働者の雇用環境改善、保護を目的とした立法趣旨に基づいて派遣から紹介へと、スムーズにビジネスの舵を切ることができました。大半の同業他社が例外規定を利用したり、三十一日以上の雇用契約を締結して日雇いサービスを継続しましたが、二〇一一年秋に実施した派遣労働者に対するアンケートを基にした試算などから、改正前の五〇%程度しか、マッチングできなくなるため、ビジネス転換を進めていた当社には、大きなアドバンテージが見込めるものと確信していました。しかし、一二三五年は、想定していた以上こ

短期人材サービス企業として成長を続ける当社。派遣法改正や市場の変化を巧みに捉え、さらなる躍進を目指す同社坂巻一樹代表取締役社長にお話を伺った。

坂巻一樹

株式会社フルキヤストホールディングス社長

苦しい事業環境となりました。

――一〇一二年十月の労働者派遣法改正（以下「派遣法改正」という大きな転換期を経て、業績は好調なようですね？

止になりました。ただ当社は、一〇〇年からビジネスモデル、システムの準備をしていたため、営動者の雇用環境改善、保護を

苦しい事業環境となりました。
――といいますと?

坂巻 お客様のニーズにどこまで迫れたか、ご満足いただけたかが、そのまま実績や業績という結果として出るのが人材サービス業です。日々変化し続ける市場のニーズをしつかりと見極め、データの分析だけではなく、お客様、就業者、そして当社従業員の生の声をしつかりと聞きながら、短期人材サービス企業としてさらなる躍進を果たしていきたいと考えています。

双方のニーズが相応に存在することを実感できた。そして、企業・働く方双方において、短期人材サービスへのご要望は、ますます高まるとともに、よりきめ細やかな対応が求められていくと考えています。そこで当社としては、鮮明となつた市場のニーズをさらにしつかりと汲み取れる能力を持つた人材の育成や、営業拠点数を増やすなど、より細かなニーズをすくい上げていける体制づくりに今後は注力していくことになると考えています。

すに、ビジネス転換を図りました。それでもやはり、お客様は変化も含めてご負担に感じられたのだと思います。一社ずつ、当社役員を含め、役職員全員で他社との違い、立法趣旨など、当社がこのサービスにこだわる理由をご説明して回り、徐々にご理解をいただけ始めた、と実感したのが、二〇一三年の年末頃のことです。今年の繁忙期に『やはり頼れるのはフルキヤストさんだ』というお声をいただと、現場の責任者から聞いた時は本当に嬉しかったですね。

――同業他社との差別化という点に社長自身、会社全体でも高い意識をお持ちのように映ります。

坂巻 差別化ありき、というス