



**FULLCAST**

株式会社フルキャスト  
**FULLCAST**

2005年9月期中間決算報告

2005.5.9

# Agenda

- **Highlight 2005年9月期 中間期(10～3月期)**
- **2005年9月期 中間期(10～3月期)セグメント別営業実績**
  - ・ **スポット事業**
  - ・ **ファクトリー事業**
  - ・ **テクノロジー事業**
- **2005年9月期 業績予想**

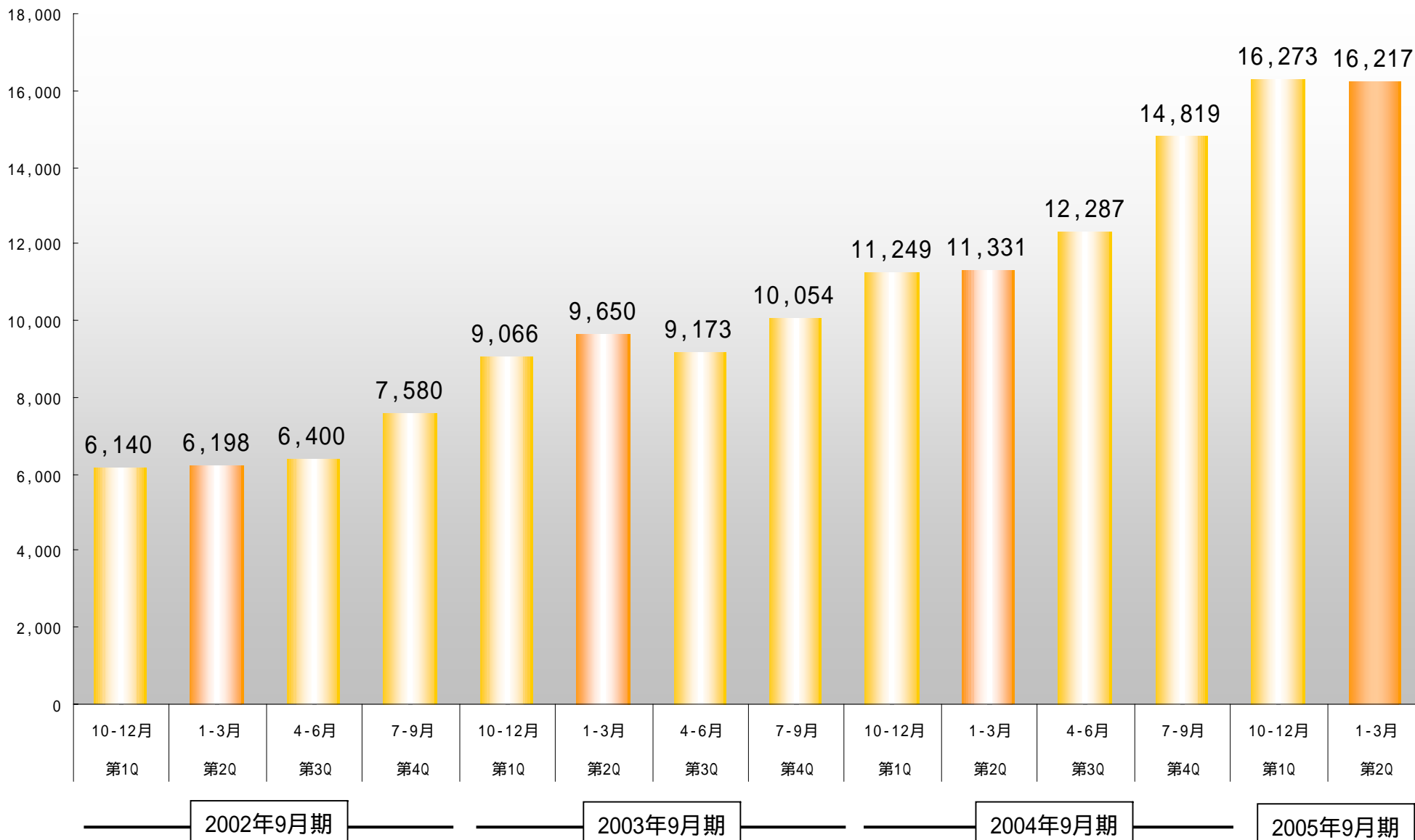
単位:百万円

	2005年上期実績		2005年上期計画
売上高	32,490	( + 43.9%)	32,730
営業利益	1,975	( + 23.9%)	2,000
経常利益	2,013	( + 24.9%)	1,980
当期利益	567	( 36.7%)	540
EPS:円	2,073	.36	-
ROE:%	-		-
期中平均普通株式数	273,312	株	-
設備投資額	357	( + 95.1%)	-

ヒューマン・リソース総合研究所の完全子会社化にともなう連結調整勘定を特別損失で一括償却金額:525百万円

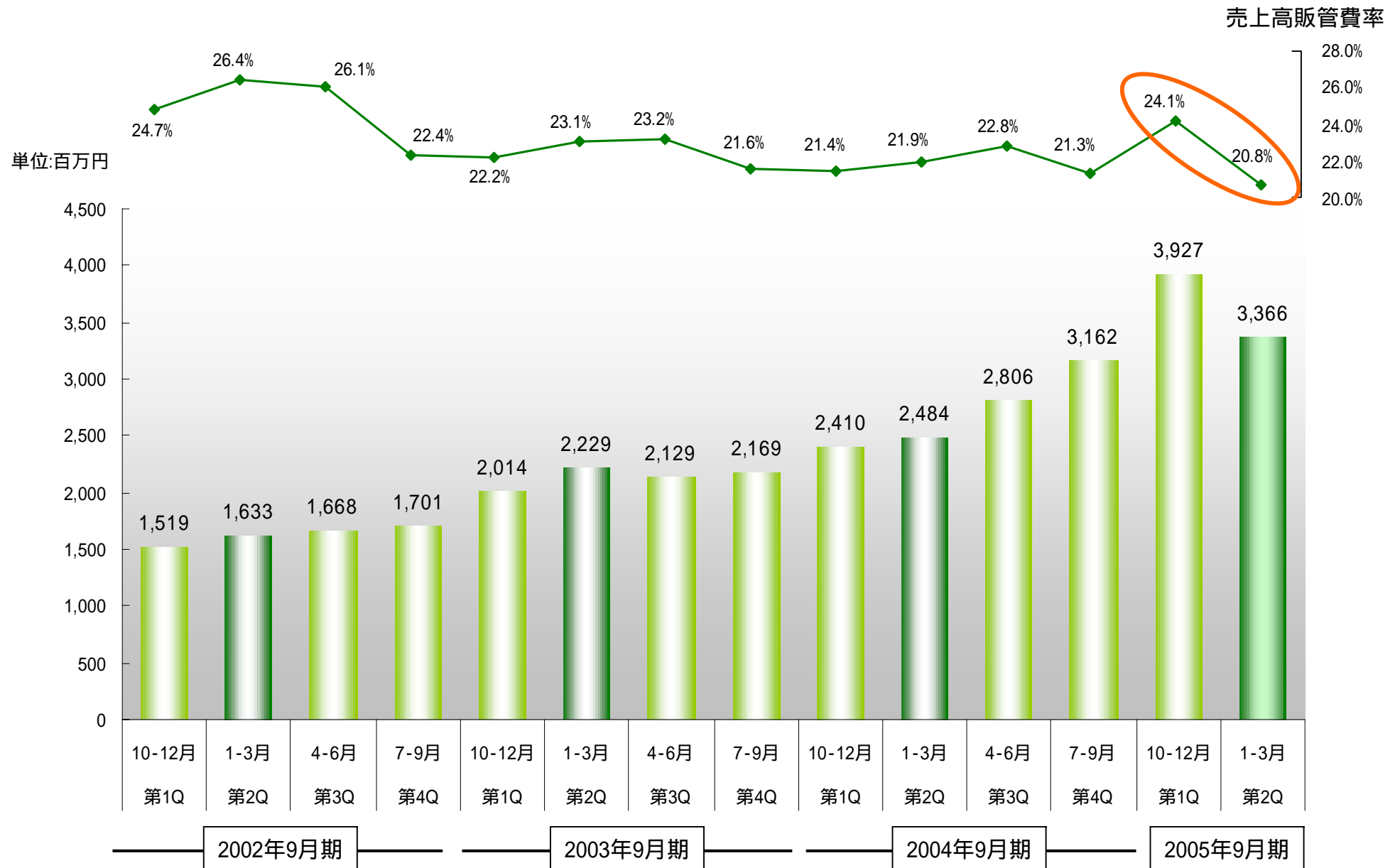
( )は前年同期伸び率

単位:百万円



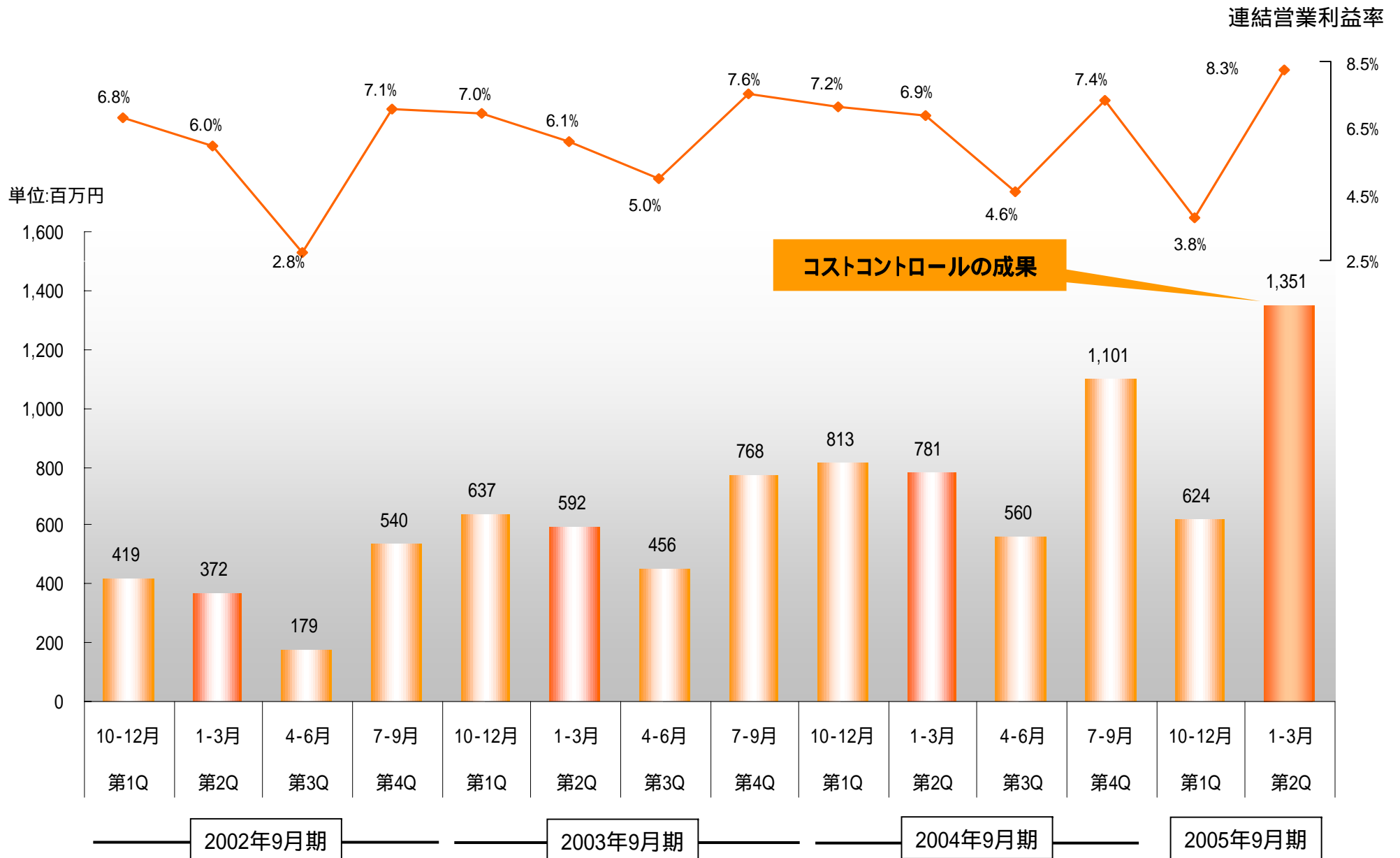
金額表示は今期より百万円未満四捨五入により表示

## 連結販売費及び一般管理費



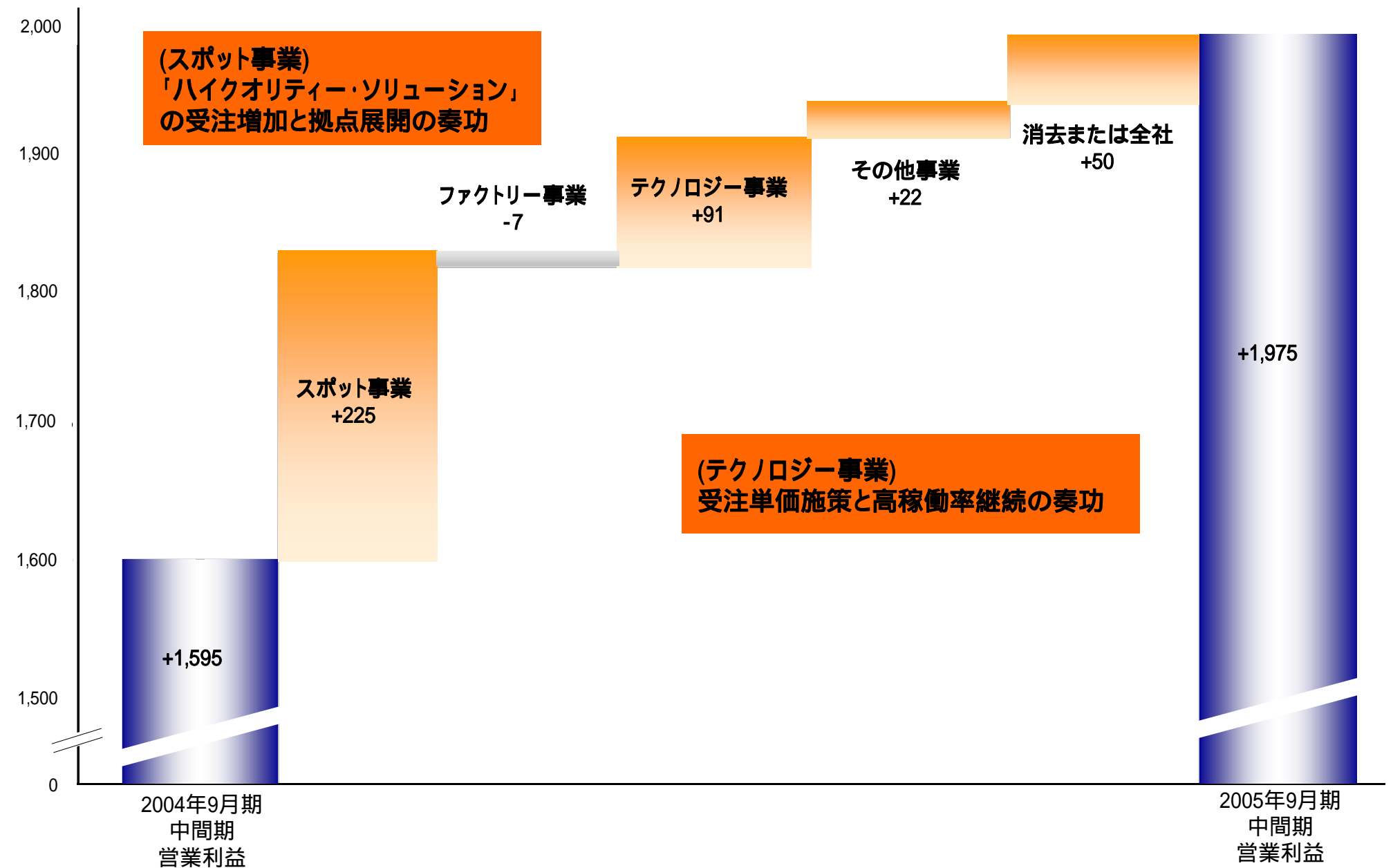
金額表示は今期より百万円未満四捨五入により表示

## 連結営業利益



金額表示は今期より百万円未満四捨五入により表示

単位:百万円

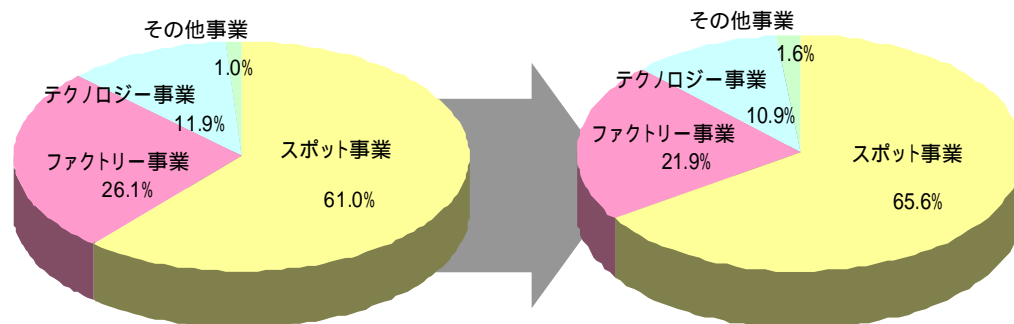


## 2005年9月期 中間期業績に対する当社グループ見解

	2004年9月期 中間期 〔2003年10月 〕 〔2004年3月〕		2005年9月期 中間期 〔2004年10月 〕 〔2005年3月〕		増減率
	売上高	構成比	売上高	構成比	
スポット事業	13,780	61.0%	21,309	65.6%	54.6%
ファクトリー事業	5,895	26.1%	7,129	21.9%	20.9%
テクノロジー事業	2,678	11.9%	3,536	10.9%	32.0%
その他事業	230	1.0%	517	1.6%	124.8%
計	22,583	100.0%	32,490	100.0%	43.9%

売上高は外部顧客に対する売上高

単位:百万円

2004年9月期  
中間期実績2005年9月期  
中間期実績

金額表示は今期より百万円未満四捨五入により表示

## 【マーケット環境】

企業の収益構造・雇用形態の変化を受けアウトソーシングサービスを有効に活用する活発なマーケット環境が継続。

## 【スポット事業】

- ・新規登録顧客数の増大。
- ・フード/イベント業界からの受注が増加。
- ・アミューズメント業界へのサービス強化。
- ・日本版PEOは、順調に推移。
- ・ネーミングライツ等の施策による採用単価減少

## 【ファクトリー事業】

- ・他社との競争が激化。
- ・既存顧客におけるデジタル家電、カメラ付高性能型携帯電話等の需要減少による受注減少。
- ・自動車業界の需要拡大により、自動車関連顧客からの受注は増加。

## 【テクノロジー事業】

- ・エレクトロニクス業界における技術者派遣ニーズは拡大。
- ・高稼働率の維持。
- ・契約単価は改訂により上昇、稼働時間は短縮傾向。



# 1. スポット事業

2005年9月期 中間期(2004年10月～2005年3月)

セグメント別営業実績

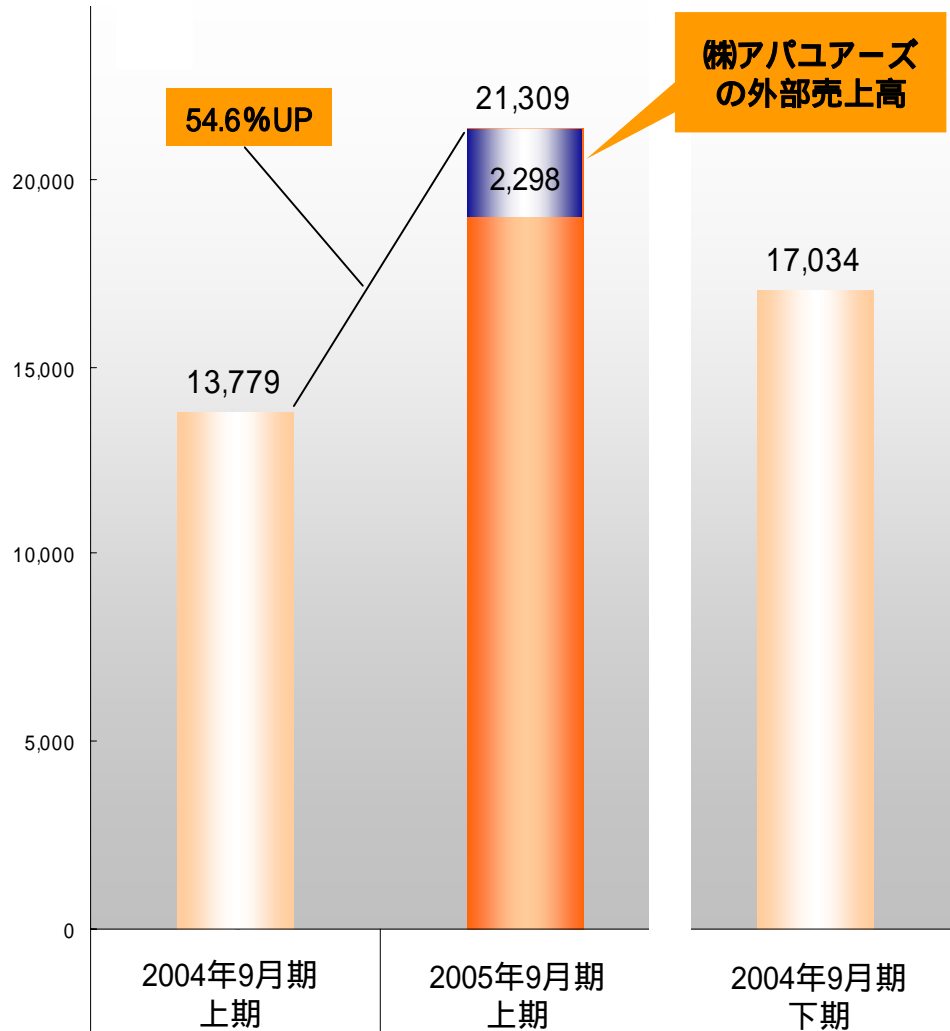
積極的拠点展開による登録顧客数  
並びに登録スタッフ数の増加

(2004年9月期上期・2005年9月期上期比較)

売上高

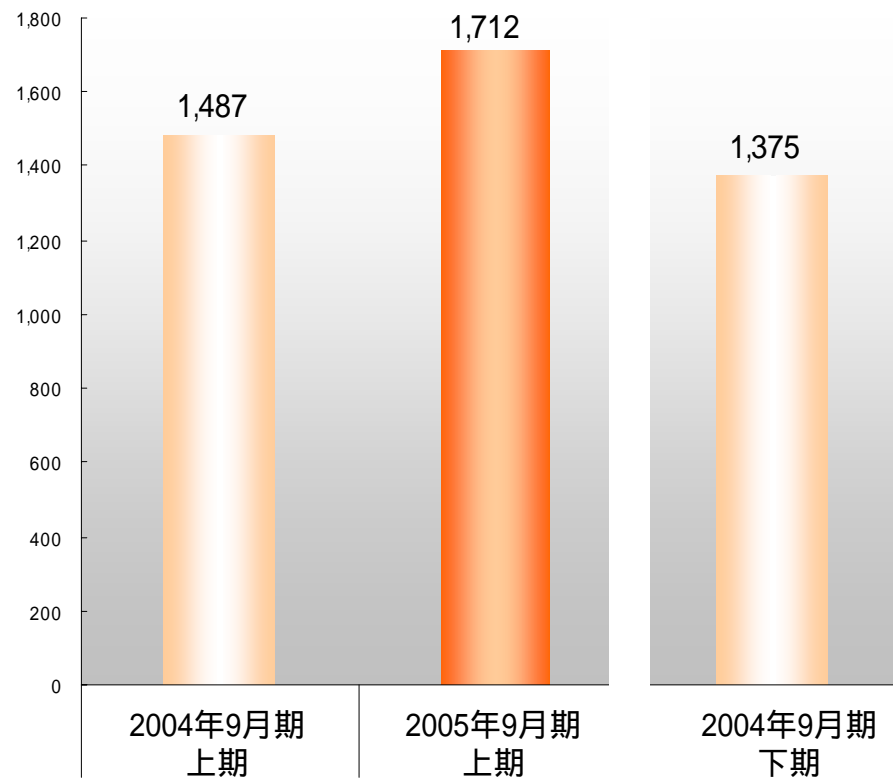
a

単位:百万円



営業利益

単位:百万円



営業利益率 b



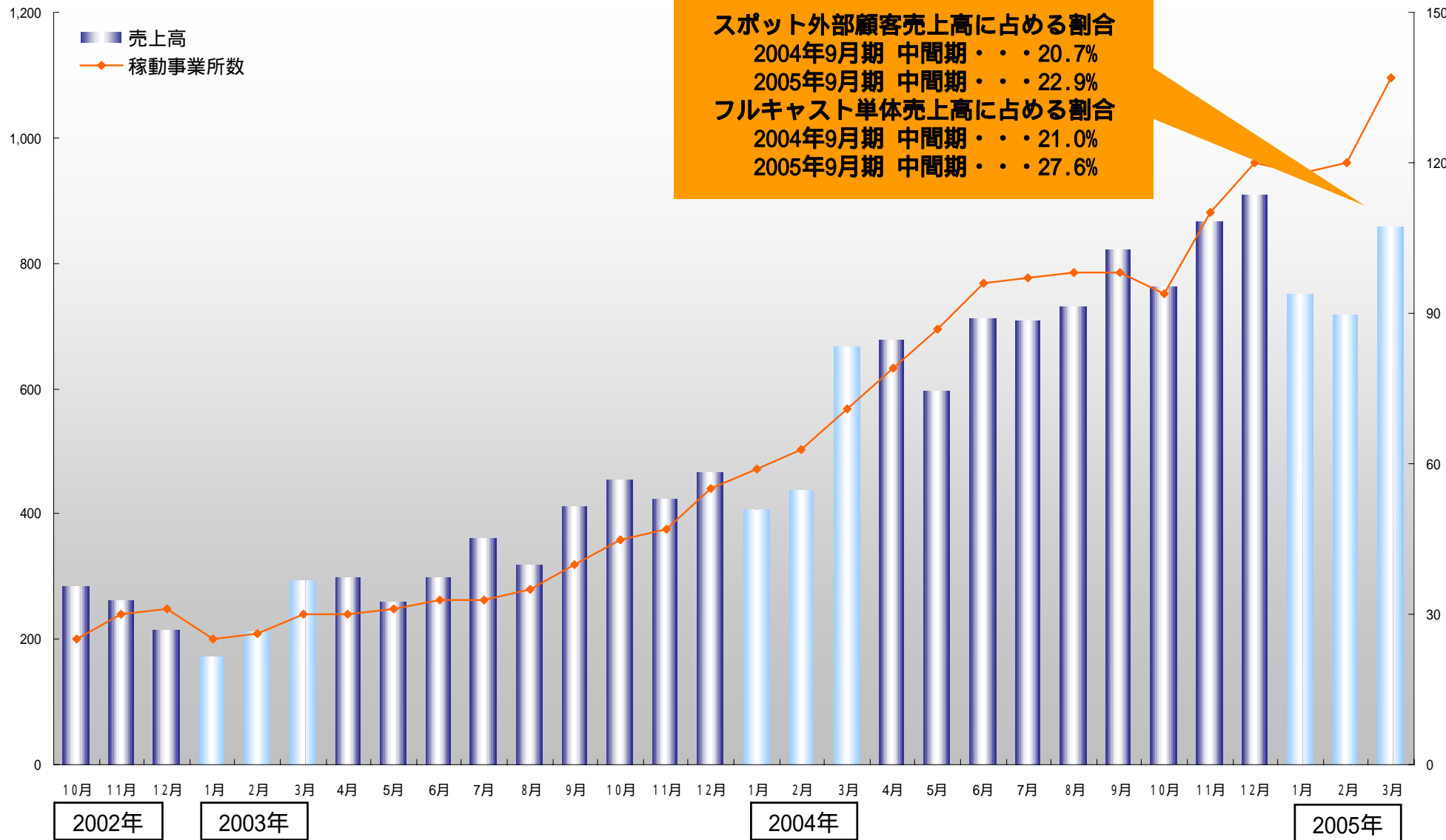
a 売上高は外部顧客に対する売上高

b 営業利益率は売上高計(外部顧客およびセグメント間の内部)より算出

クライアント向けにカスタマイズした案件の実績推移

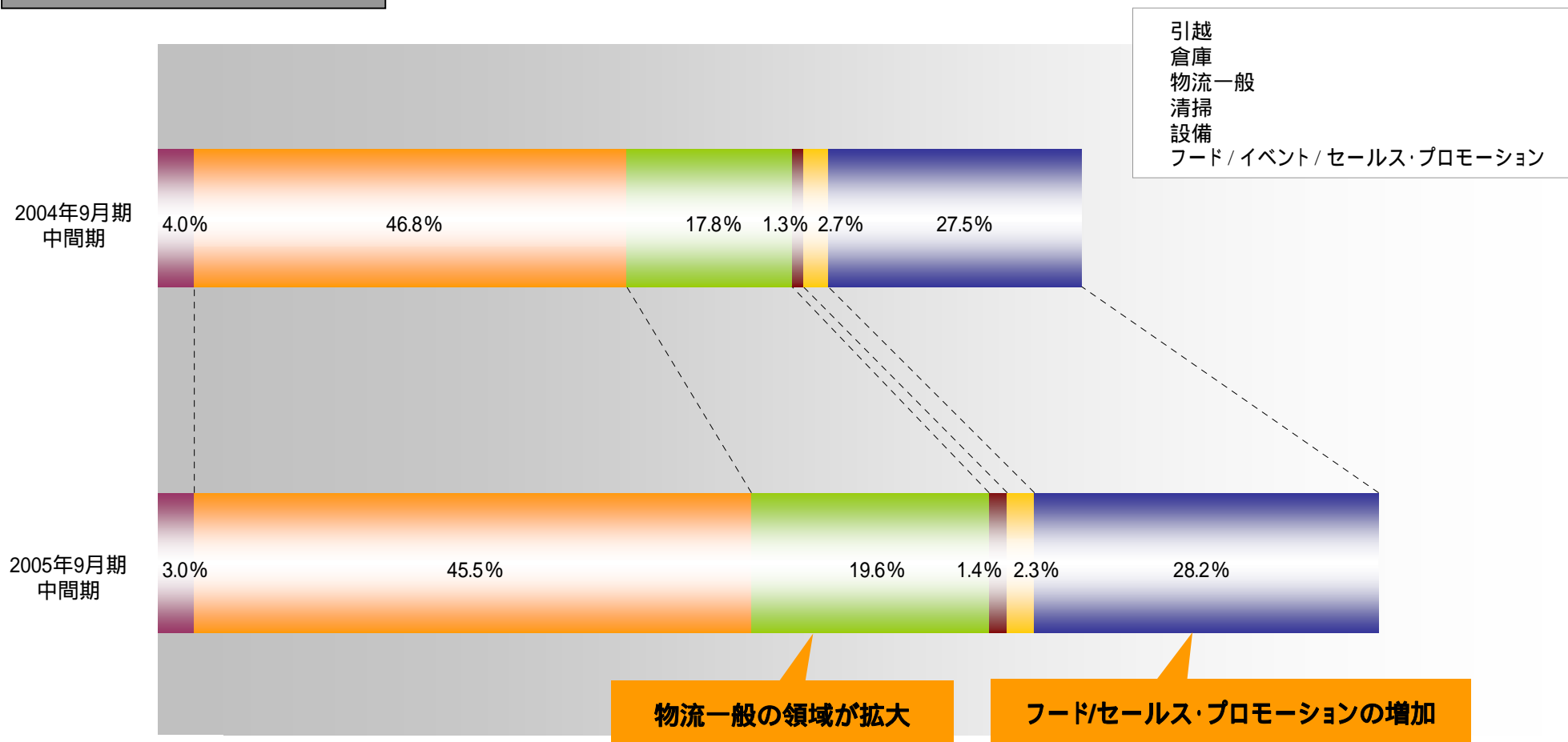
単位:百万円

単位:件



業種別売上高構成比

(2004年9月期中間期・2005年9月期中間期比較)



上位20社の占有率

2004年9月期 中間期

12.8%



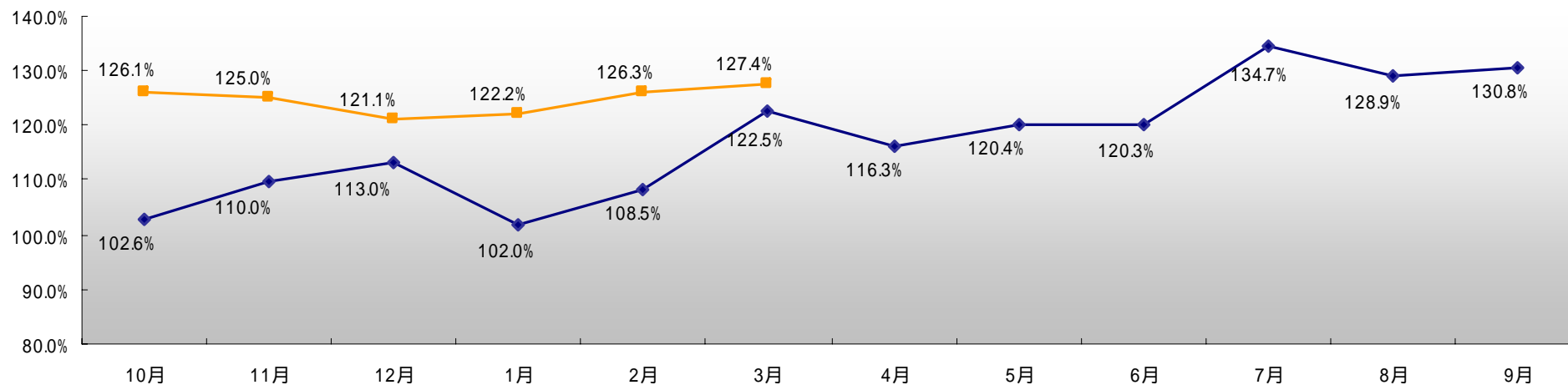
2005年9月期中間期

16.5%

(株)フルキャスト・(株)フルキャストオフィスサポートのみ

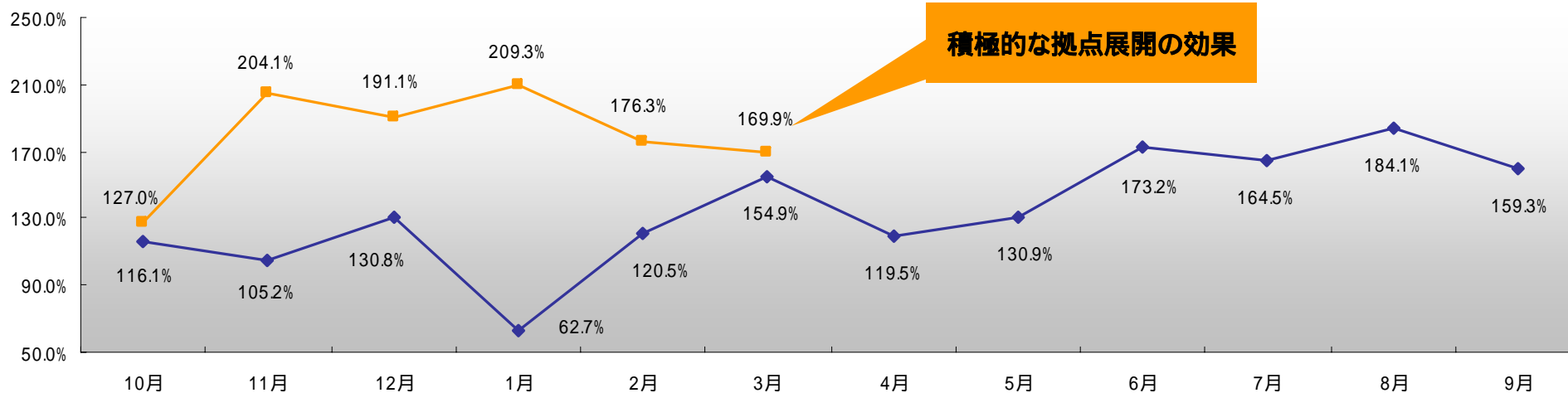
取引顧客数前年比

- 2004年9月期取引顧客数  
- 2005年9月期取引顧客数



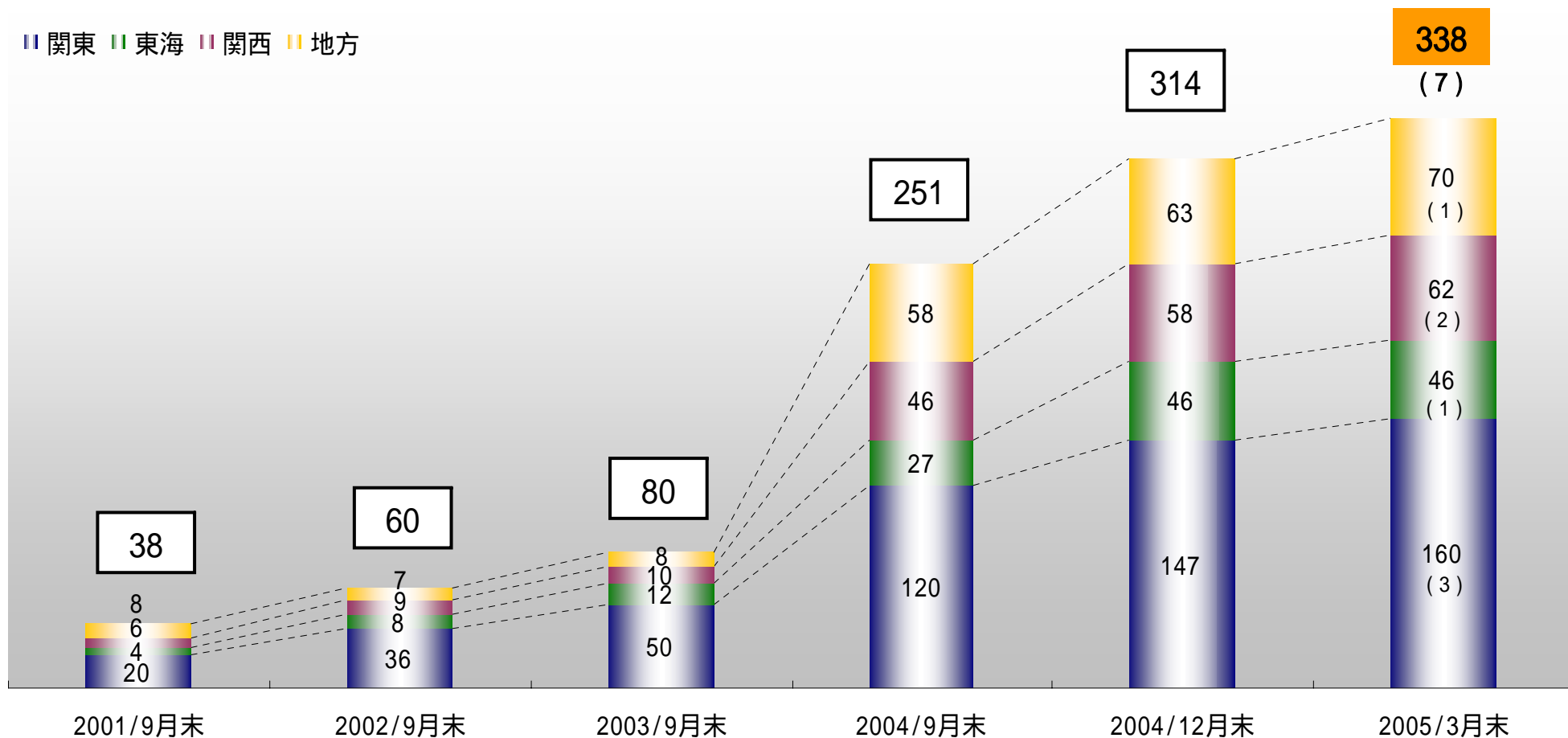
新規登録社数前年比

- 2004年9月期新規登録社数  
- 2005年9月期新規登録社数



地域別拠点推移

■ 関東 ■ 東海 ■ 関西 ■ 地方



( )は、(株)ヒューマン・リソース総合研究所の拠点数

登録スタッフ数

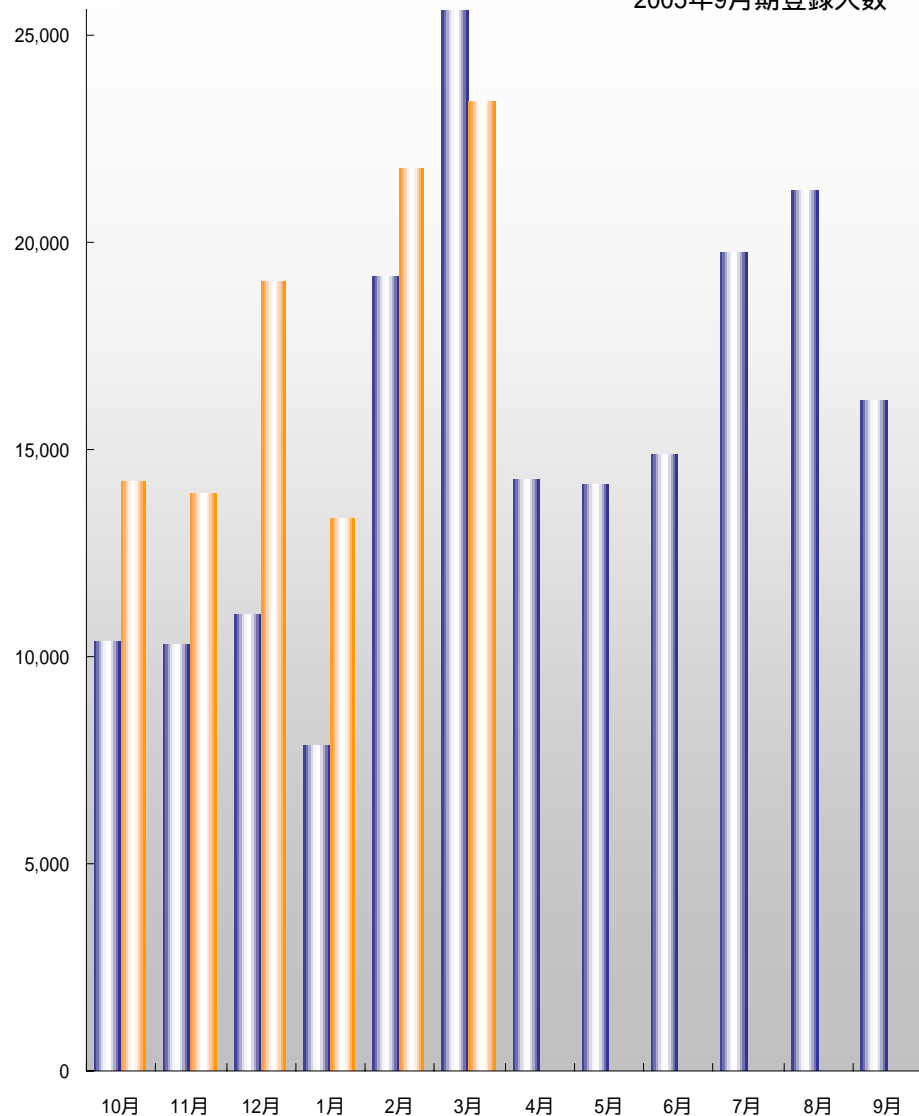


(株)フルキャストの登録者数

新規登録人数

単位:人

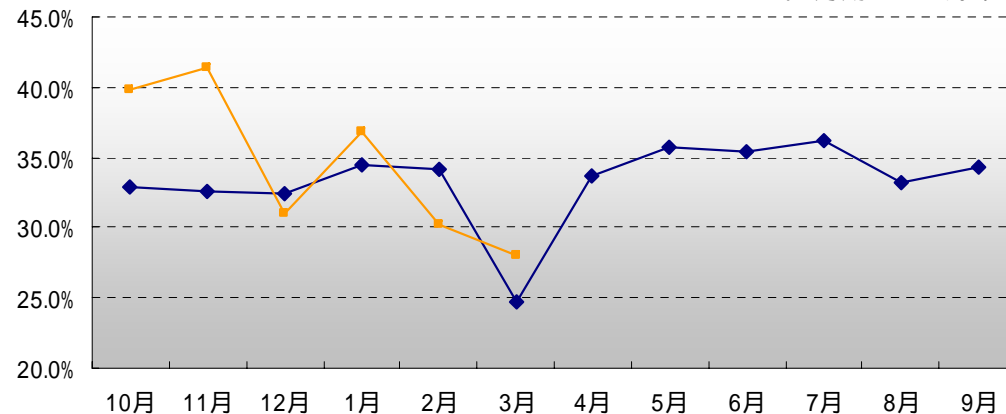
2004年9月期登録人数  
2005年9月期登録人数



フルキャスト単体

WEB登録率

2004年9月期WEB登録率  
2005年9月期WEB登録率

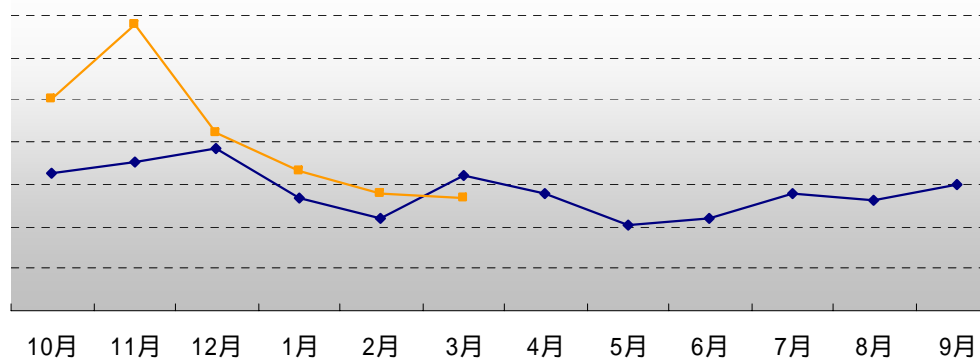


ネーミングライツ等の施策により、採用単価は減少傾向に

採用単価

1目盛り ¥500

2004年9月期採用単価  
2005年9月期採用単価



## 2. ファクトリー事業

2005年9月期 中間期(2004年10月～2005年3月)

セグメント別営業実績

自動車分野の順調な伸長

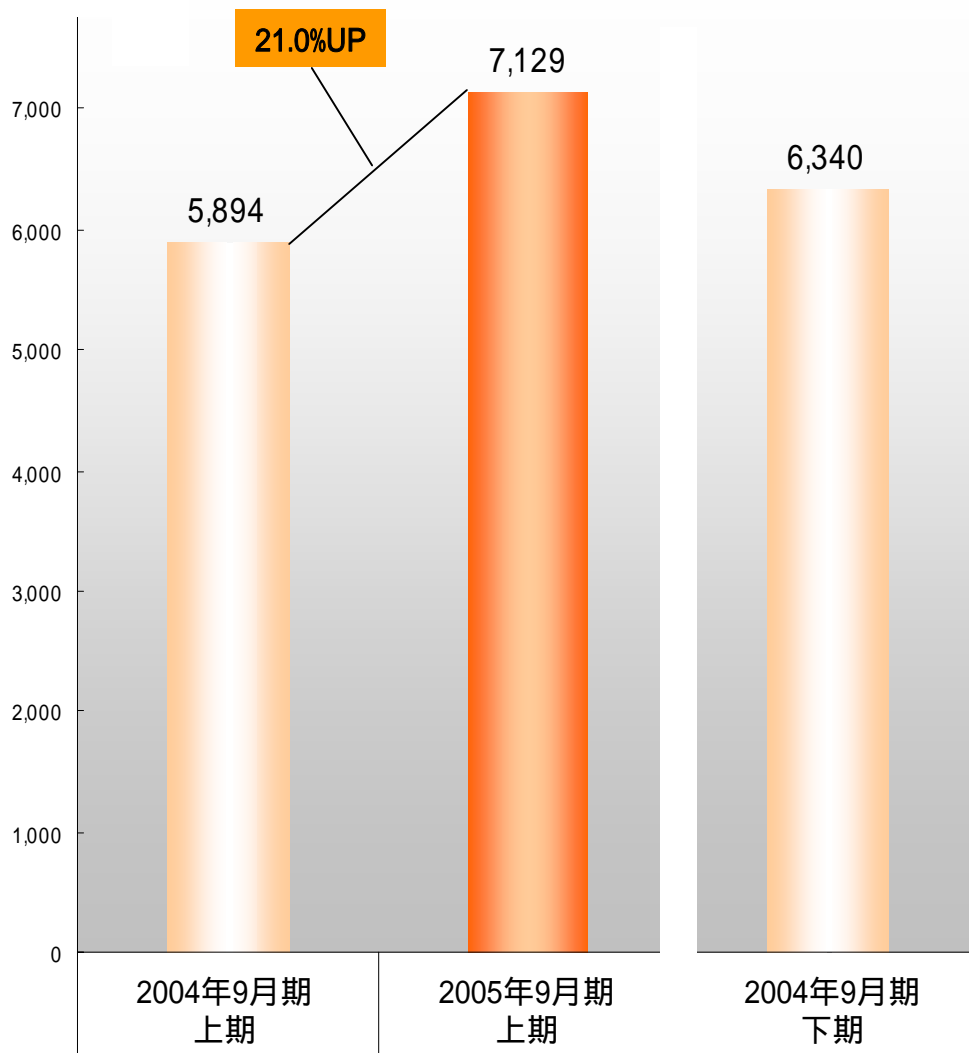


(2004年9月期上期・2005年9月期上期比較)

売上高

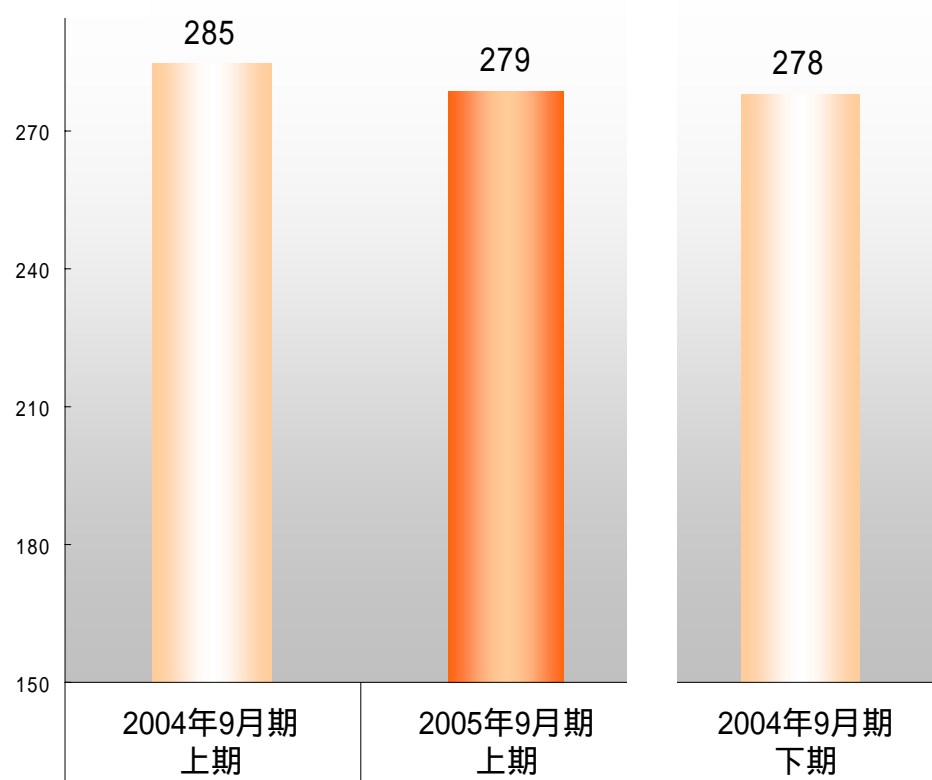
a

単位: 百万円



営業利益

単位: 百万円



営業利益率

b

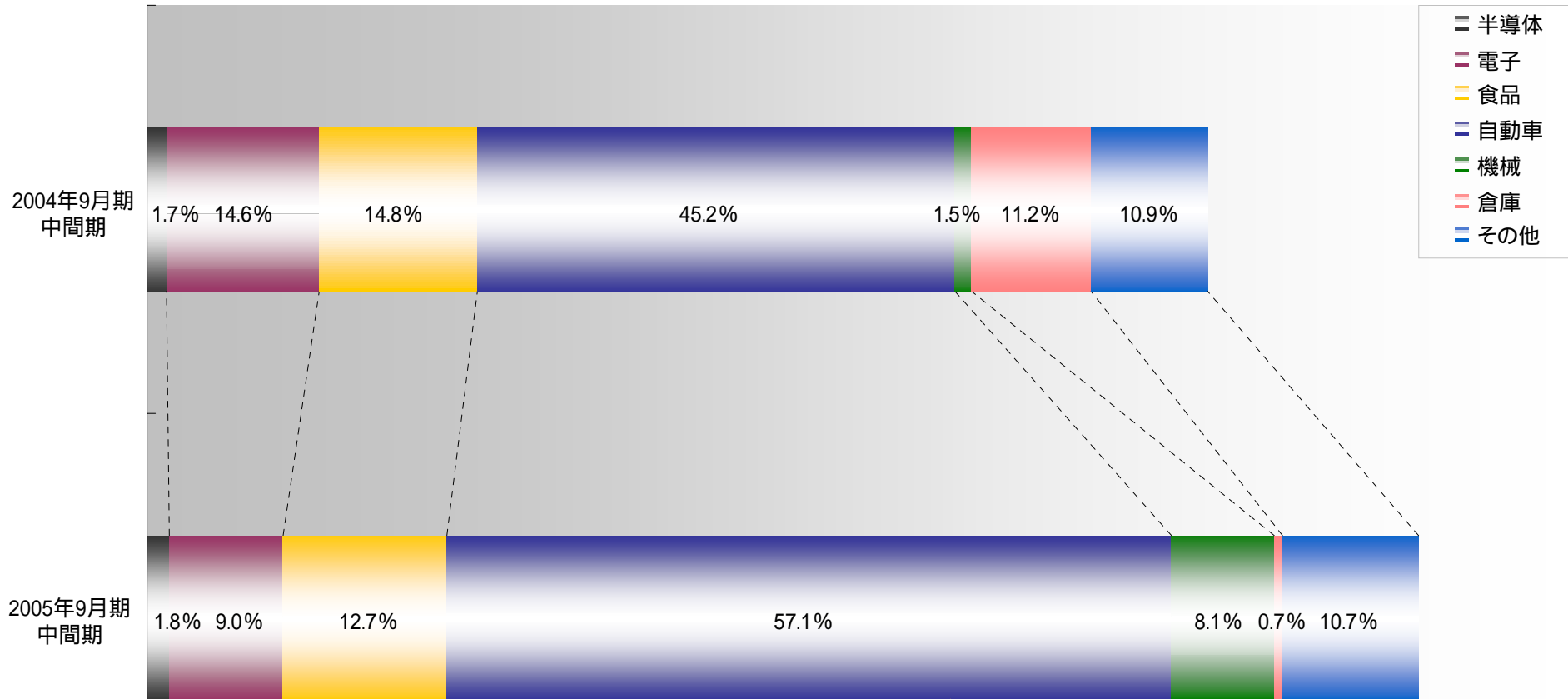


a 売上高は外部顧客に対する売上高

b 営業利益率は売上高計(外部顧客およびセグメント間の内部)より算出

業種別売上高構成比

(2004年9月期中間期・2005年9月期中間期比較)



(株)フルキャストセントラルの  
既存・新規両顧客からの順調な受注増

機械分野の伸長

取引顧客数

2004年9月期 中間期

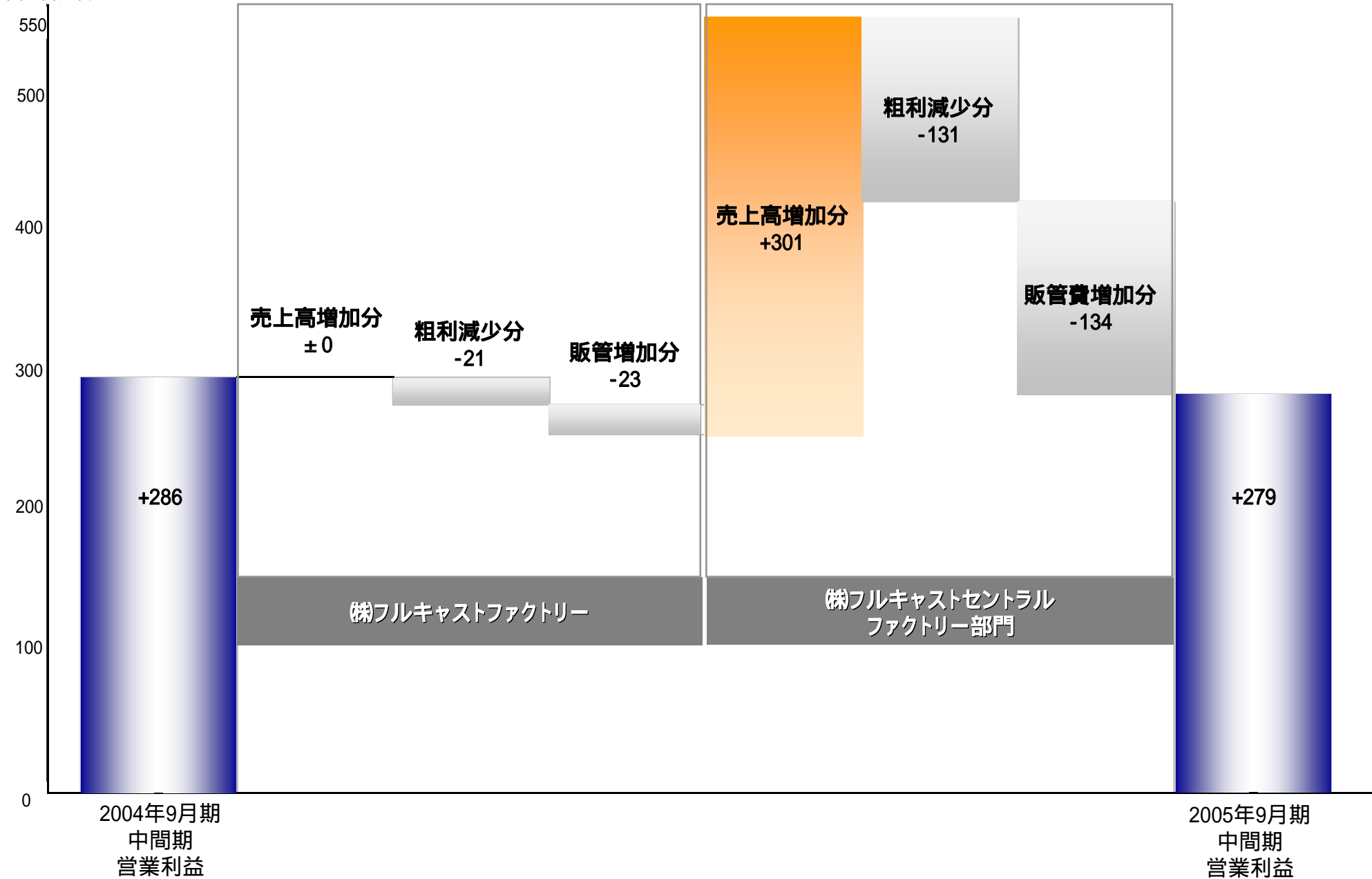
369社



2005年9月期 中間期

401社

単位:百万円



### 3. テクノロジー事業

2005年9月期 中間期(2004年10月～2005年3月)

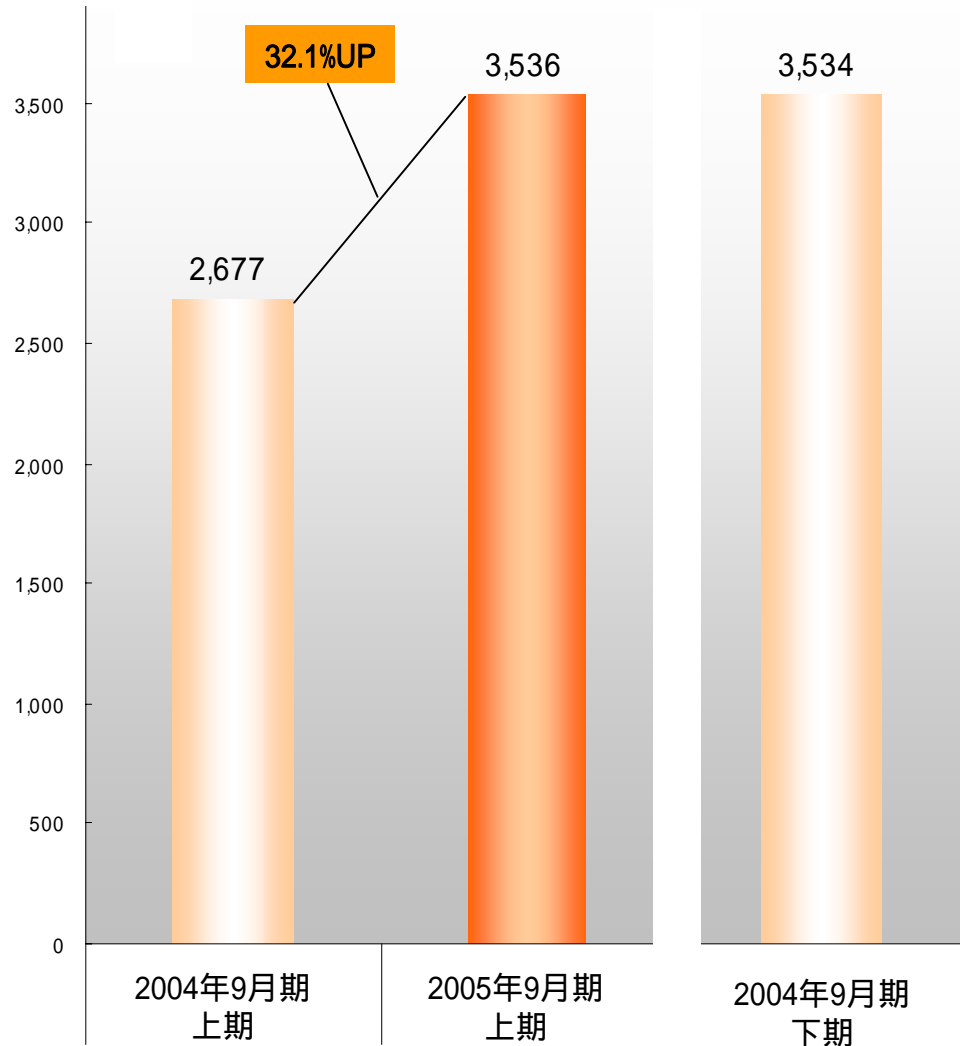
セグメント別営業実績

受注単価施策と高稼働率継続の奏功

(2004年9月期上期・2005年9月期上期比較)

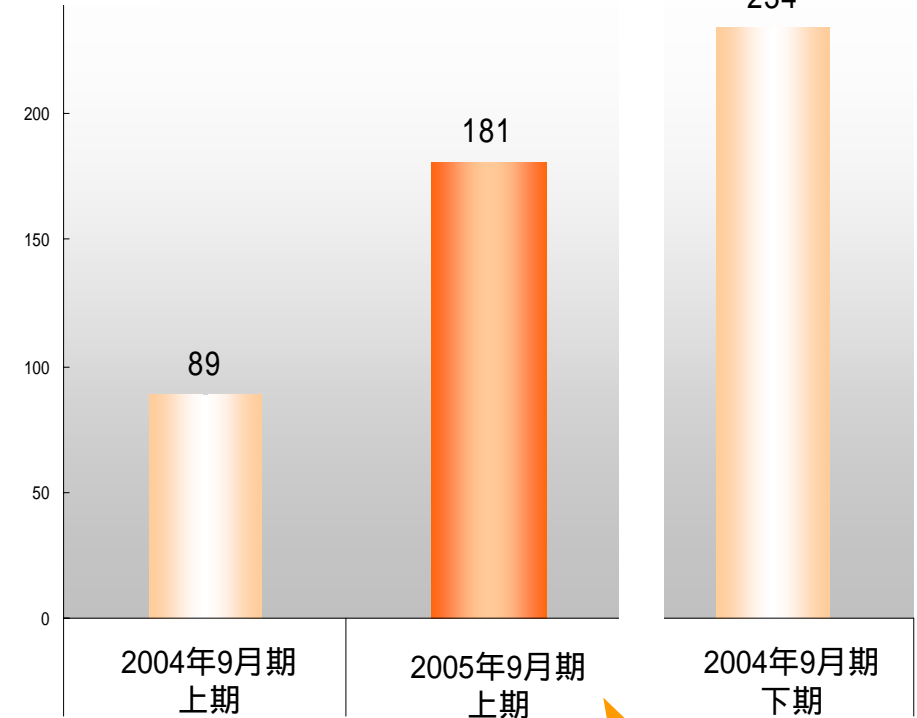
売上高 a

単位: 百万円



営業利益

単位: 百万円



不採算部門技術者の派遣切替による効果

営業利益率 b

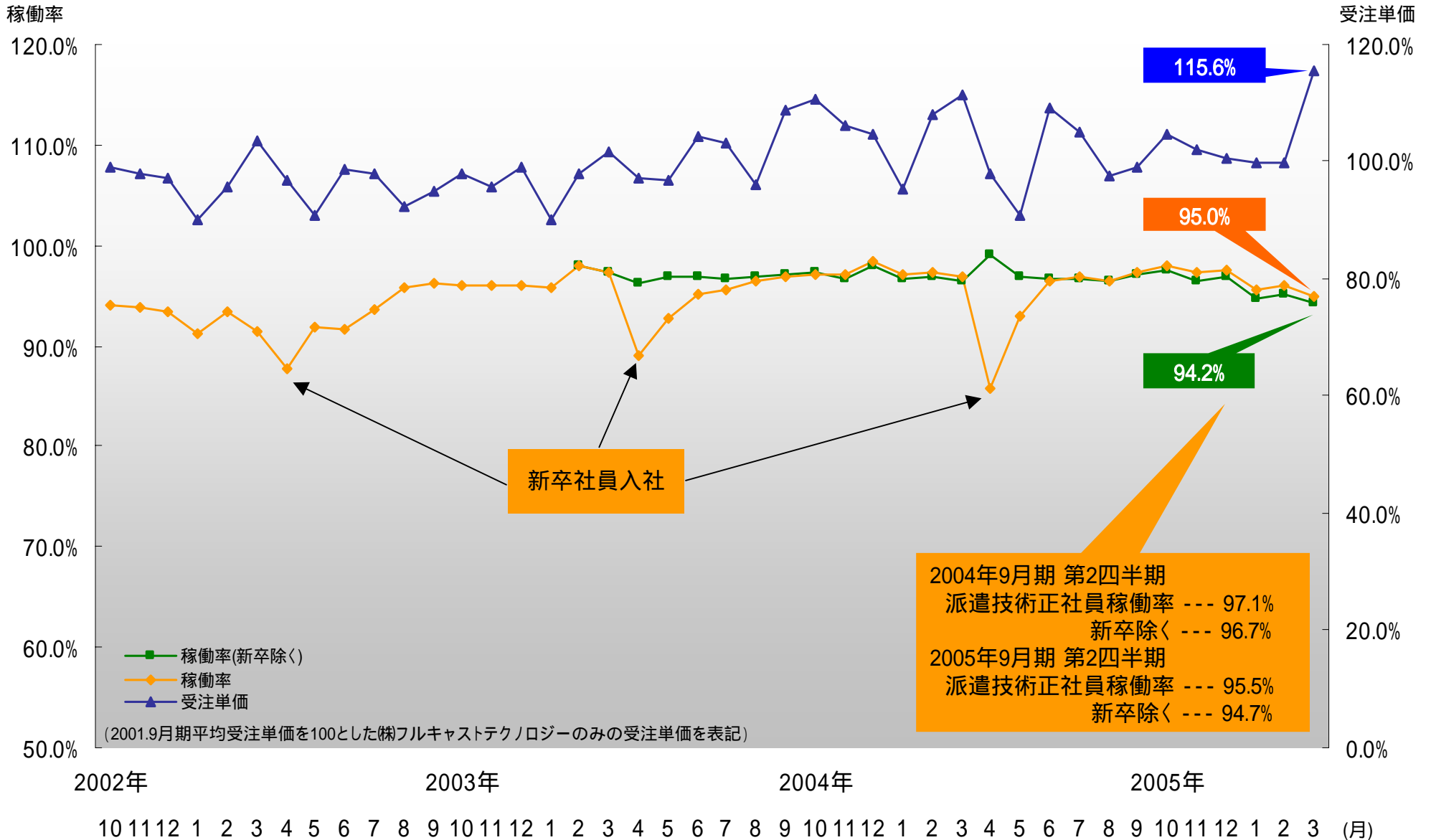


a 売上高は外部顧客に対する売上高

b 営業利益率は売上高計(外部顧客およびセグメント間の内部)より算出

テクノロジー事業の技術者派遣部門

(株)フルキャストテクノロジー  
 (株)フルキャストセントラルの技術者派遣部門



# Agenda

- Highlight 2005年9月期 中間期(10～3月期)
- 2005年9月期 中間期(10～3月期)セグメント別営業実績
  - ・スポット事業
  - ・ファクトリー事業
  - ・テクノロジー事業
- 2005年9月期 業績予想

## 通期業績予想

単位:百万円

売上高	71,820	( + 44.5%)
営業利益	4,840	( + 48.7%)
経常利益	4,780	( + 45.2%)
当期利益	2,100	( + 38.9%)
EPS:円	7,683	.53
ROE:%	17.4	
期中平均普通株式数	273,312	株
設備投資額	453	

( )は前年同期伸び率

ご注意

上記計画は現段階での当社の意向であり確約するものではありません。

連結調整勘定一括償却の影響



	2005年 下期計画	2005年 上期実績	上期比 増減率	2004年 下期実績	前年同期比 増減率	2005年 通期計画
スポット事業 売上高	26,176	21,309	22.8%	17,034	53.7%	47,485
ファクトリー事業 売上高	7,741	7,129	8.6%	6,340	22.1%	14,870
テクノロジー事業 売上高	4,404	3,536	24.5%	3,534	24.6%	7,940
その他事業 売上高	1,008	517	95.0%	198	409.1%	1,525
売上高合計	39,330	32,490	21.1%	27,107	45.1%	71,820
営業利益	2,865	1,975	45.1%	1,661	72.5%	4,840
経常利益	2,767	2,013	37.4%	1,680	64.6%	4,780
純利益	1,533	567	170.6%	616	148.7%	2,100

外部顧客に対する売上高

## 【全体】

- ・グループ営業推進部の設置

## 【スポット事業】

- ・上期開設した拠点が収益に貢献
- ・全国拠点網の拡充による既存顧客からの受注増加
- ・アミューズメント業界からの受注増加
- ・組織変更による運営の効率化

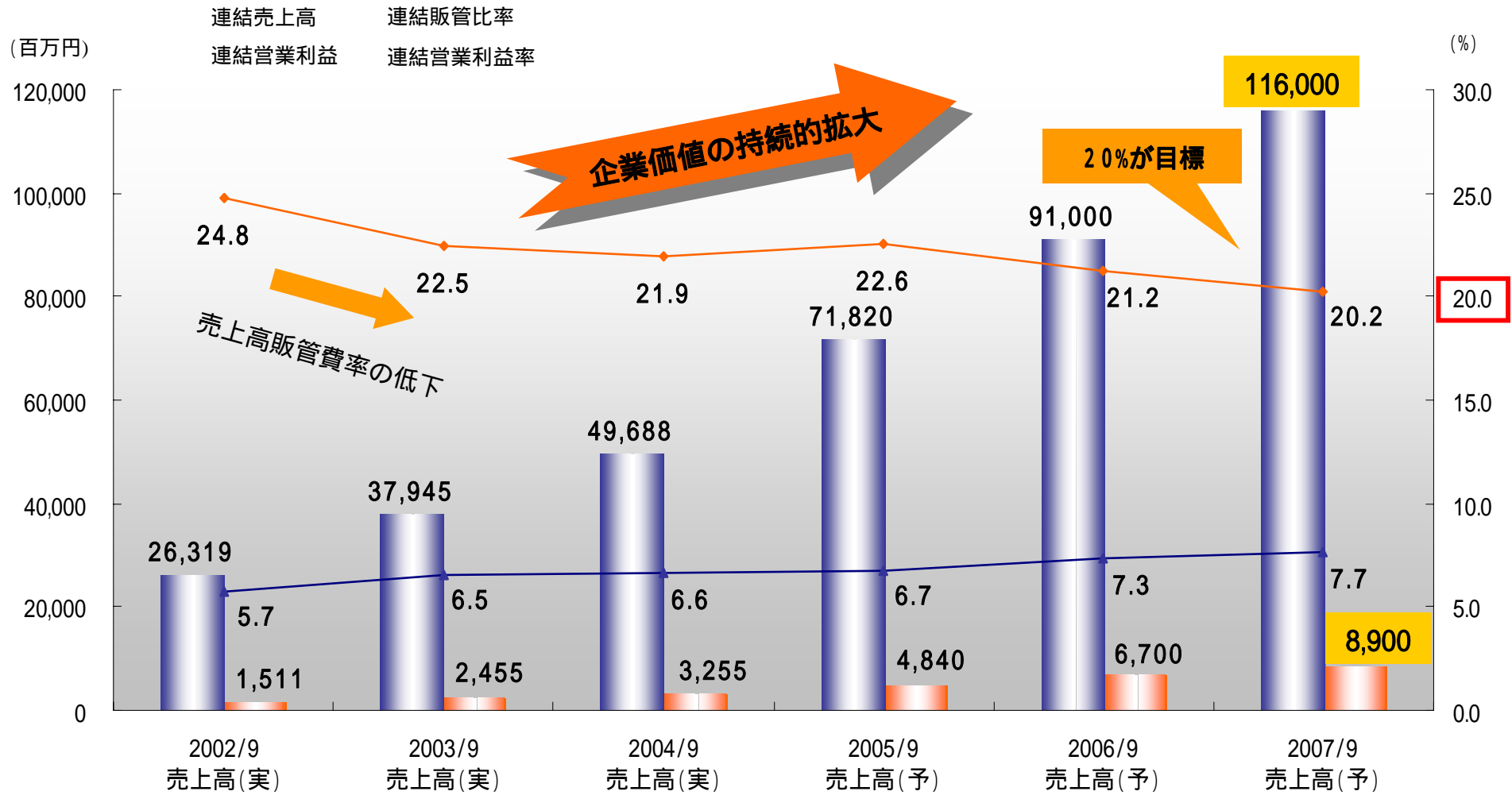
## 【ファクトリー事業】

- ・グループ営業からの新規顧客の受注増加

## 【テクノロジー事業】

- ・エレクトロニクス産業の開発設計部門からの継続的な受注と新人の早期配属
- ・中国からのバイリンガル技術者の確保

ヒューマン・リソース総合研究所の完全子会社化にともなう連結調整勘定を特別損失で一括償却  
金額:525百万円  
他固定資産の除却等



(百万円)

事業	2002/9	2003/9	2004/9	2005/9	2006/9	2007/9
スポット事業	16,391	22,205	30,814	47,485	56,350	70,600
ファクトリー事業	5,824	10,713	12,234	14,870	22,360	29,300
テクノロジー事業	3,361	4,313	6,212	7,940	11,300	14,800
その他事業	742	712	659	1,525	990	1,300

ご注意 上記計画は現段階での弊社の意向であり確約するものではありません。

売上高は外部顧客に対する売上高

## リベラルな人材マーケットにおいて 最もディスクローズされた企業を目指します。

IR担当窓口

お問い合わせ先

電話 03-3780-9507

代表取締役社長

平野 岳史

取締役 執行役員

グループ戦略本部長 久保 裕

IR室長

岡田 城

<http://www.fullcast.co.jp> / e-mail:IR@ms1.fullcast.co.jp

Fullcast IR資料は情報の提供を目的としており、投資等を勧誘するものではありません。最終的な判断はご自身でお願いいたします。

また情報の内容につきましては万全を期しておりますが、内容を保証するものではありません。

本文、データなどに関する正確性、信頼性、安全性などから起因する直接的、間接的あるいは程度を問わずこれらの情報によって生じた損害につきましては当社は一切の責任を負いません。Fullcast IR資料の著作権は当社に属し、当社に無断で転用することを禁じます。

# 2005年9月期 中間決算報告參考資料

2005.5.9

2005年3月末日 現在

商 設 営 株	業 開 上 場	号 立 始 日	株式会社フルキャスト( FULLCAST CO.,LTD ) 1990年 9月14日 1992年10月 1日 2001年6月15日(JASDAQ) 2003年9月3日(東証2部) 2004年9月1日(東証1部)
資 本 金	本 社	資 本 金	34億6,410万円
発 行 本 代 事 登	済 株 式 数 本 表 業 目 ス タ ッ フ	社 社 者 的 数	275,962株(自己株式を除いた場合 273,312株) 東京都渋谷区 平野 岳史 総合人材アウトソーシング業 1,070,407名

## グループDATA

主 要 事 業	.スポット事業 .ファクトリー事業 .テクノロジー事業 .その他事業
社 員 数	1,858名(派遣技術正社員776名)
拠 点 数	399拠点(全国ネット)

2005年3月末日 現在

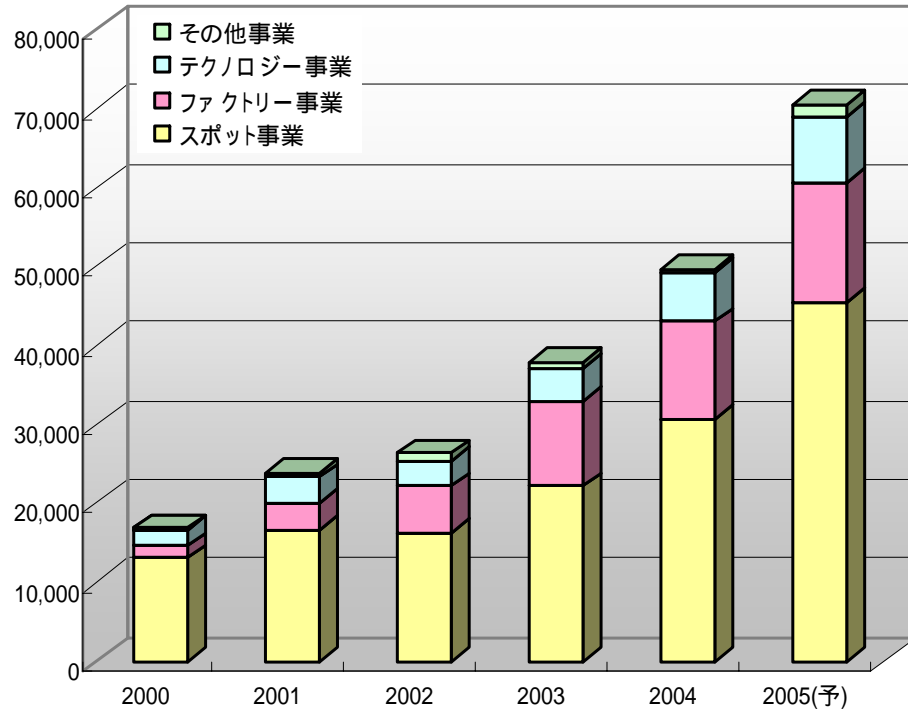
法人名	設立	セグメント	事業内容	出資比率	2004年9月期 売上高	2005年9月期 中間期売上高	拠点数	正社員数
㈱フルキャスト	1990/9	スポット事業	短期系人材サービス業 物流業務 倉庫内作業業務 清掃業務 イベント業務	-	28,672百万円	17,729百万円	277拠点 (215拠点)	486名 (416名)
㈱フルキャスト オフィスサポート	1997/10	スポット事業	事務系人材サービス業 人材派遣事業	連結 100%	1,832百万円	1,638百万円	12拠点 (7拠点)	29名 (19名)
㈱フルキャスト テクノロジー	1998/10	テクノロジー事業	技術系人材サービス業	連結 85.6%	5,981百万円	3,259百万円	13拠点 (15拠点)	842名(847名) うち 派遣技術正社員 692名(676名)
㈱フルキャスト ファクトリー	2000/9	ファクトリー事業	工場ライン系人材サービス業 精密機器・電気機器 鉄鋼・金属 化学・ゴム 繊維・パルプ 他	連結 100%	6,994百万円	3,569百万円	20拠点 (24拠点)	139名 (149名)
㈱フルキャスト セントラル	2002/4	ファクトリー事業	工場ライン系人材サービス業 自動車車体・部品 技術者派遣事業	連結 55.6%	5,583百万円	3,877百万円	28拠点 (19拠点)	131名(121名) うち 派遣技術正社員 84名(78名)
㈱フルキャスト スポーツ	2000/6	その他事業	採用強化事業 スポーツエージェント業務	連結 100%	224百万円	154百万円	-	9名 (5名)
㈱アバユアーズ	1995/7	スポット事業	短期系人材サービス業 アミューズメント施設の管理・運營業務	連結 100%	1,333百万円	2,584百万円	41拠点 (29拠点)	139名 (114名)
㈱ヒューマン・リソー セス総合研究所	2005/3	スポット事業	短期系人材サービス業 人材派遣、再就職支援、人材紹介、就職支 援の各人材サービスを複合的に提供	連結 100%	-	-	7拠点	46名
㈱フルキャスト テレマーケティング	2004/9	その他事業	テレマーケティングサービス コールセンター運営	連結 51.0%	-	295百万円	-	31名
㈱フルキャスト ファイナンス	2004/10	その他事業	クレジット事業	連結 100%	-	2百万円	-	2名
㈱アミューズ キャスト	2004/10	スポット事業	短期系人材サービス業 アミューズメント施設の管理・運營業務	連結 100%	-	181百万円	1拠点	4名

スポット事業    ファクトリー事業    テクノロジー事業    その他事業

( )は、2004年9月末日の拠点数と正社員数

## セグメント別売上高推移

単位:百万円



## セグメント別拠点推移

	2000年 9月末	2001年 9月末	2002年 9月末	2003年 9月末	2004年 9月末	2005年 9月末(予)
スポット事業	36	47	60	80	251	338
ファクトリー事業	10	17	22	32	43	65
テクノロジー事業	10	16	15	13	15	18
合計	56	80	97	125	309	421

単位:百万円

Consolidated Figures	2000	2001	2002	2003	2004	2005(予)
スポット事業 売上高	13,090	16,750	16,392	22,206	30,814	47,485
ファクトリー事業 売上高	1,510	3,461	5,824	10,714	12,234	14,870
テクノロジー事業 売上高	1,998	3,045	3,285	4,313	6,212	7,940
その他事業 売上高	336	670	819	713	426	1,525
売上高合計	16,934	23,926	26,320	37,945	49,688	71,820
前年比 (%)	64.8%	41.3%	10.0%	44.2%	30.9%	44.5%
営業利益	1,717	1,907	1,511	2,455	3,255	4,840
利益率 (%)	10.1%	8.0%	5.7%	6.5%	6.6%	6.7%
当期利益	741	941	347	1,197	1,511	2,100
EBITDA	1,799	1,928	1,396	2,843	3,297	5,295
株主資本	3,558	7,726	7,443	8,719	10,977	12,804
ROE (%)	33.9%	16.7%	4.6%	14.8%	15.4%	17.4%
EPS(円) <sup>1</sup>	474,045	22,910	7,902	27,373	5,603.88	7,683.53
配当(円)	10,000	2,000	2,500	5,000	2,000	2,000

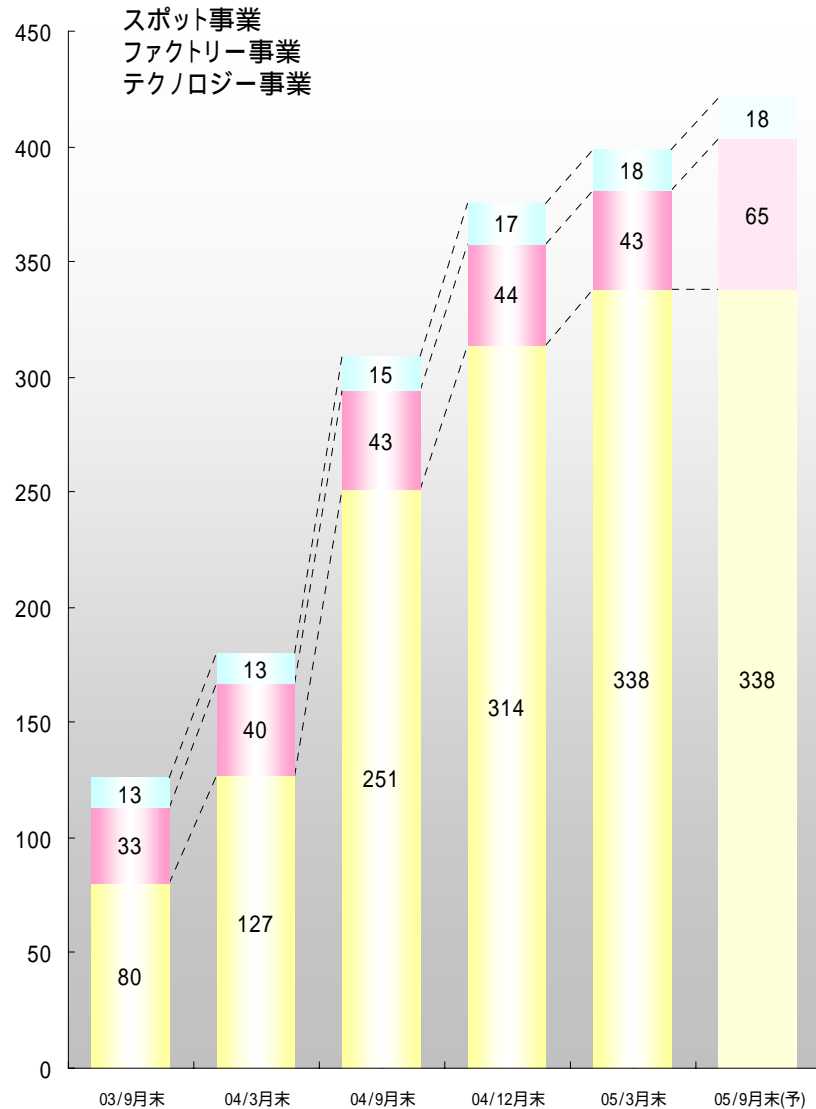
は外部顧客に対する売上高

a 2003年9月末株式分割割当基準日より1:3として算定

2004年3月末株式分割割当基準日より1:2として算定

b 下期配当分は2004年3月末株式分割割当基準日より1:2として算定

セグメント別拠点推移



各社別拠点推移

セグメント	拠点	拠点数					前年同月比較	
		03/9月末	04/3月末	04/9月末	04/12月末	05/3月末	05/9月末(予)	04/3月末 05/3月末
㈱フルキャスト	関東	46	74	110	127	136		62
	東海	12	18	24	41	39		21
	関西	10	16	41	52	54		38
	地方	8	14	40	43	48		34
	計	76	122	215	263	277		155
㈱フルキャスト オフィスサポート	関東	4	5	6	8	9		4
	東海	0	0	0	1	1		1
	関西	0	0	1	1	1		1
	地方	0	0	0	0	1		1
	計	4	5	7	10	12		7
㈱アバユアーズ	関東			4	11	11		11
	東海			3	4	5		5
	関西			4	5	5		5
	地方			18	20	20		20
	計	0	0	29	40	41		41
㈱アミューズキャスト	関東				1	1		1
	東海				0	0		0
	関西				0	0		0
	地方				0	0		0
	計	0	0	0	1	1		1
㈱ヒューマン・リソー セス総合研究所	関東					3		3
	東海					1		1
	関西					2		2
	地方					1		1
	計	0	0	0	0	7		7
スポット事業	関東	50	79	120	147	160		81
	東海	12	18	27	46	46		28
	関西	10	16	46	58	62		46
	地方	8	14	58	63	70		56
	計	80	127	251	314	338	338	211
㈱フルキャスト ファクトリー	関東	6	7	8	6	6		-1
	東海	0	0	0	1	1		1
	関西	3	3	3	2	3		0
	地方	11	13	13	12	10		-3
	計	20	23	24	21	20		-3
㈱フルキャスト セントラル (ファクトリー部門)	関東	4	3	3	4	4		1
	東海	3	5	5	6	5		0
	関西	0	0	2	2	2		2
	地方	6	9	9	11	12		3
	計	13	17	19	23	23		6
ファクトリー事業	関東	10	10	11	10	10		0
	東海	4	5	5	7	6		1
	関西	3	3	5	4	5		2
	地方	15	22	22	23	22		0
	計	33	40	43	44	43	65	3
㈱フルキャスト セントラル (テクノロジー部門)	関東				0	0		0
	東海				2	3		3
	関西				1	1		1
	地方				1	1		1
	計	0	0	0	4	5		5
㈱フルキャスト テクノロジー	関東	3	4	5	3	3		-1
	東海	1	1	1	1	1		0
	関西	1	2	2	2	2		0
	地方	8	6	7	7	7		1
	計	13	13	15	13	13		0
テクノロジー事業	関東	3	4	5	3	3		-1
	東海	1	1	1	3	4		3
	関西	1	2	2	3	3		1
	地方	8	6	7	8	8		2
	計	13	13	15	17	18	18	5
<b>合計</b>		<b>126</b>	<b>180</b>	<b>309</b>	<b>375</b>	<b>399</b>	<b>421</b>	<b>219</b>



## ネーミングライツ基本情報



名称	フルキャストスタジアム宮城
契約期間	3年間
契約金額	年額 2億円 ( 3年間 合計 6億円 )
使用開始時期	2005年3月20日

(株)フルキャストテクノロジーの技術者派遣部門

