



FULLCAST

株式会社フルキャスト
FULLCAST

2006年9月期 第1四半期 業績報告

2006.2.6

Agenda

- **Highlight 2006年9月期 第1四半期(2005年10～12月)**
- **2006年9月期 第1四半期 セグメント別営業実績**
 - ・ **スポット事業**
 - ・ **オフィス事業**
 - ・ **ファクトリー事業**
 - ・ **テクノロジー事業**
- **2006年9月期 業績予想と進捗状況**

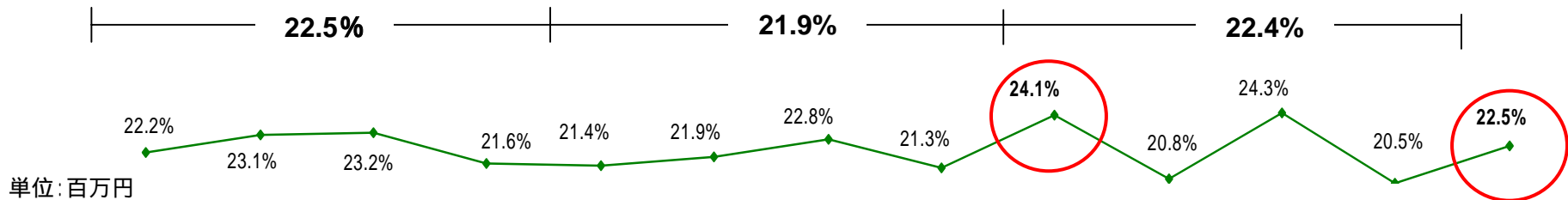
単位:百万円

	2006年9月期(第1四半期)	2005年9月期(第1四半期)
売上高	20,541 (+ 26.2%)	16,273
営業利益	1,115 (+ 78.6%)	624
営業利益率	5.4 %	3.8 %
経常利益	1,089 (+ 65.7%)	657
当期利益	980 (+ 170.0%)	363
設備投資額	162	177

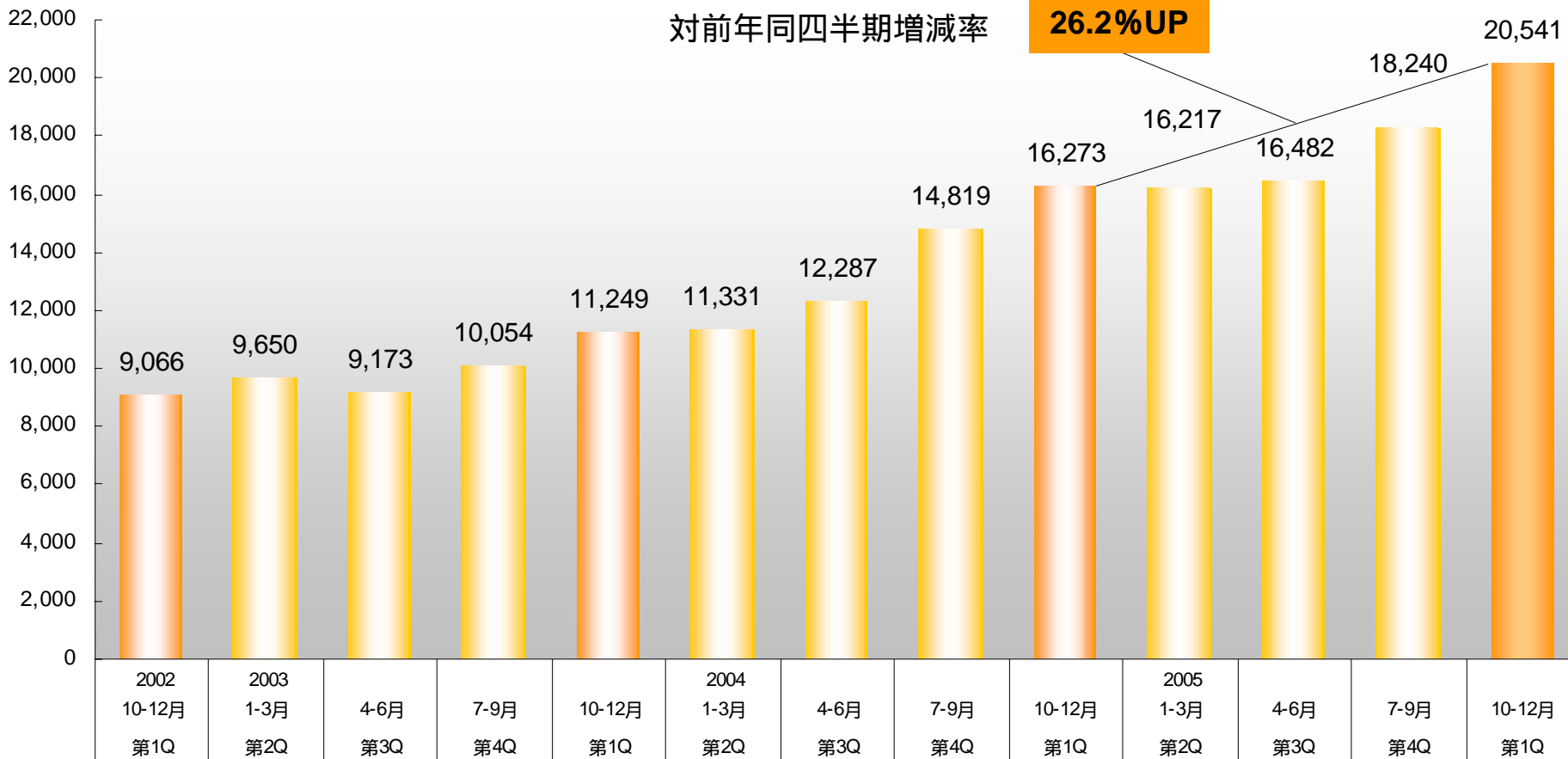
(株)フルキャストテクノロジー上場に伴って、
持分変動益423百万円の計上により、大幅な増益。

()は前年同期伸び率

売上高販管費率



単位:百万円



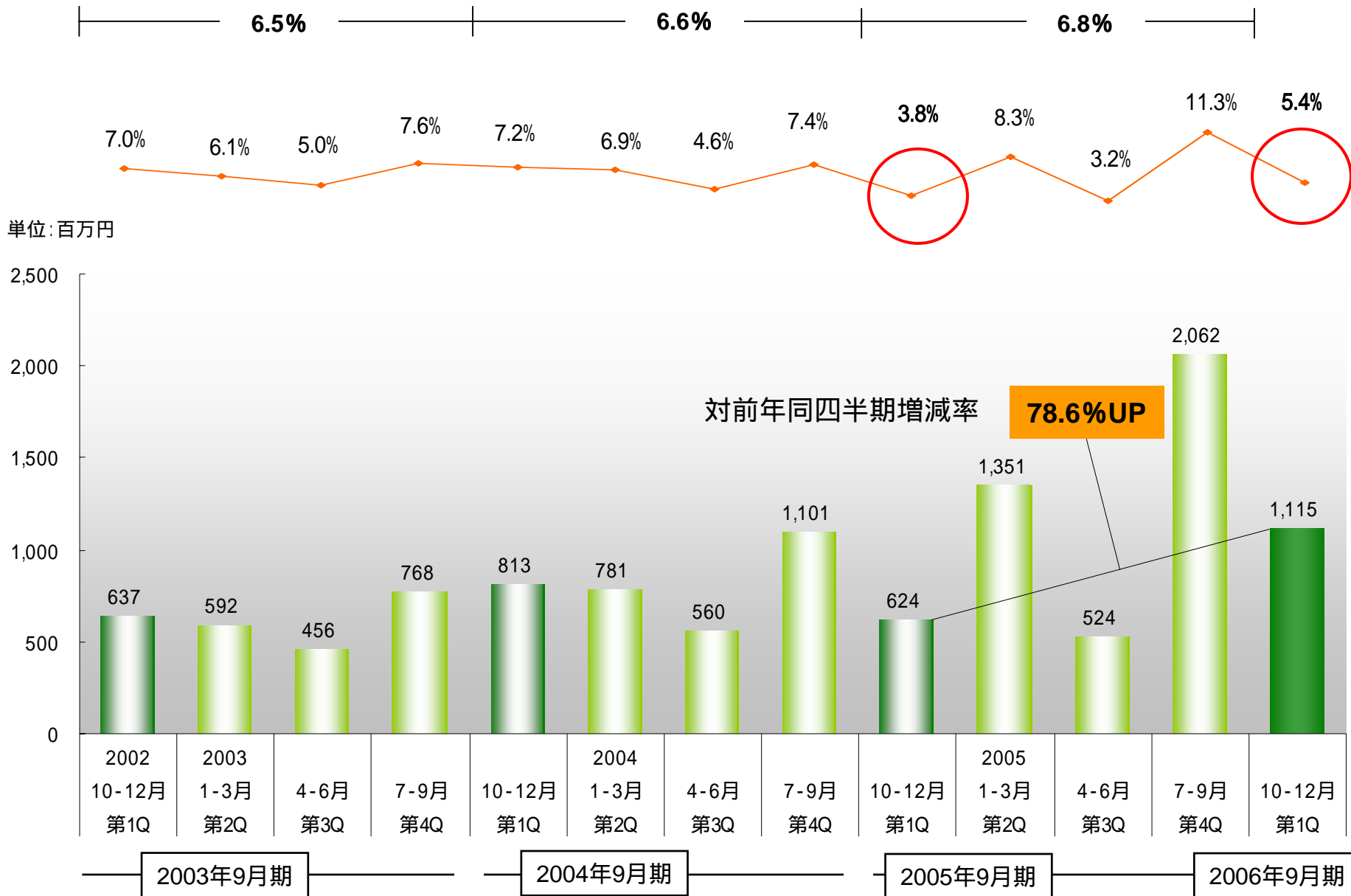
2003年9月期

2004年9月期

2005年9月期

2006年9月期

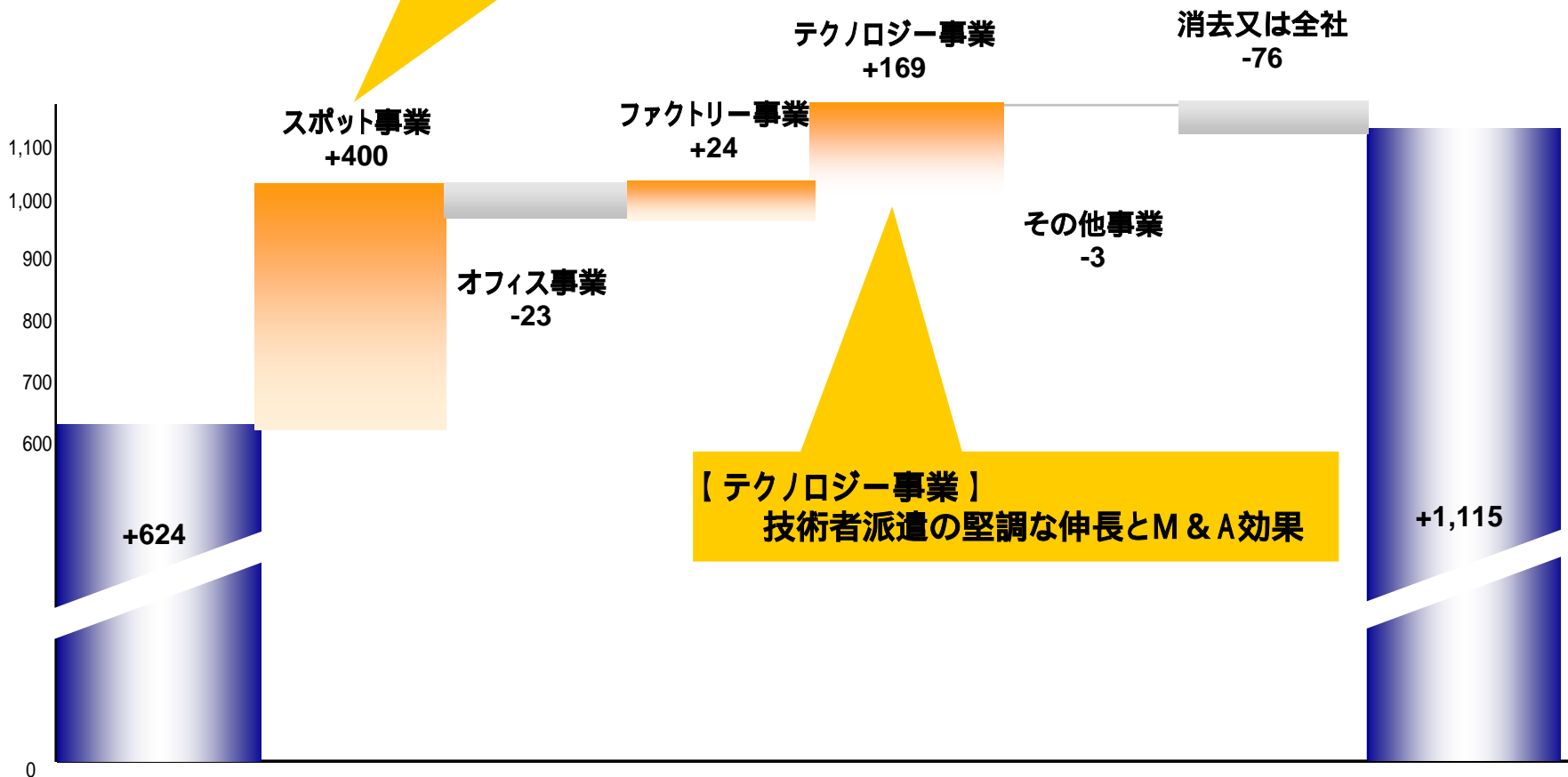
連結営業利益率



金額は2005年9月期から百万円未満四捨五入により記載

単位:百万円

【スポット事業】
前期の拠点展開効果と粗利率の維持が利益に直結



【テクノロジー事業】
技術者派遣の堅調な伸長とM & A効果

2005年9月期
第1四半期
営業利益

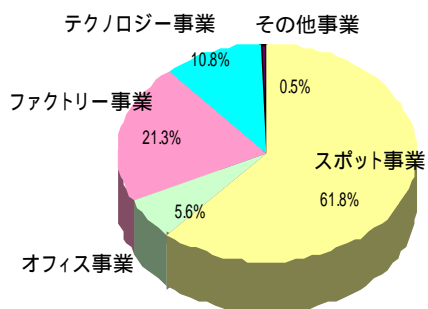
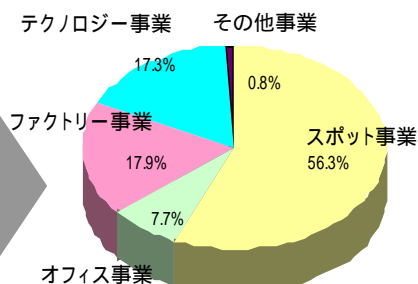
2006年9月期
第1四半期
営業利益

2006年9月期 第1四半期業績に対する当社グループ見解

	2005年9月期 第1四半期 (2004年10月 ┆ 2004年12月)		2006年9月期 第1四半期 (2005年10月 ┆ 2005年12月)		増減率
	売上高	構成比	売上高	構成比	
スポット事業	10,053	61.8%	11,573	56.3%	15.1%
オフィス事業	917	5.6%	1,575	7.7%	71.7%
ファクトリー事業	3,465	21.3%	3,681	17.9%	6.2%
テクノロジー事業	1,758	10.8%	3,546	17.3%	101.7%
その他事業	79	0.5%	167	0.8%	110.3%
計	16,273	100.0%	20,541	100.0%	26.2%

売上高は外部顧客に対する売上高

単位:百万円

2005年9月期
第1四半期実績2006年9月期
第1四半期実績

【マーケット環境】

・企業の収益構造・雇用形態の変化を受けアウトソーシングサービスを有効に活用する活発なマーケット環境が継続。

【スポット事業】

・業種を問わず、受注が増加。
・前期の出店展開の効果。
・ネーミングライツ等の施策による採用単価上昇を抑制。
・ハイクオリティー・ソリューションは堅調に推移。

【オフィス事業】

・M&Aにより、サービスメニューの拡大。
・日本版PEOは、順調に推移。
・拠点展開を推進。
・(株)フルキャストテレマーケティングの売上高未達成。

【ファクトリー事業】

・他社との競争が激化。
・食品分野と機械装置分野からの受注が拡大。
・自動車業界の需要は引き続き拡大。
・クーリングオフによる人員入替ロスが発生。

【テクノロジー事業】

・エレクトロニクス業界・自動車業界における技術者派遣ニーズは拡大。
・海外でバイリンガル技術者育成を推進。
・M & Aによりシステム開発受託も拡大。

1. スポット事業

2006年9月期 第1四半期(10～12月)

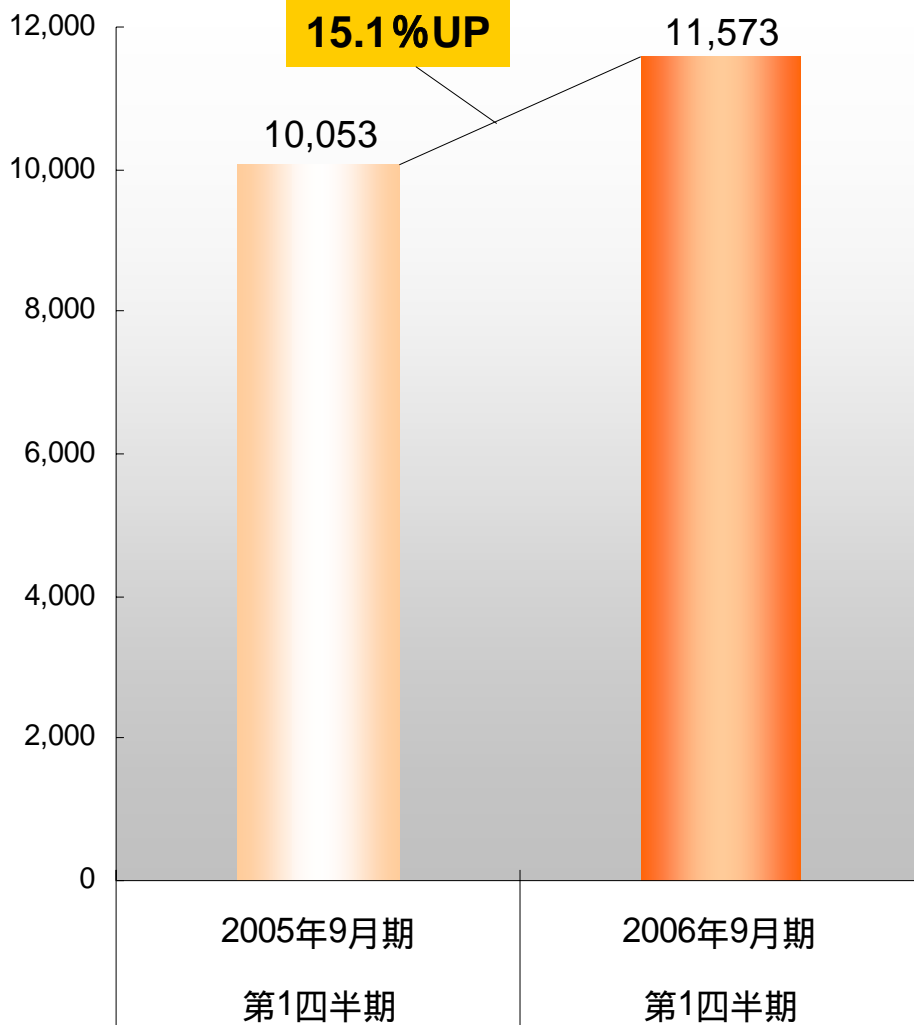
セグメント別営業実績

前期の拠点展開効果と粗利率
の維持が利益に直結

(2005年9月期第1四半期・2006年9月第1四半期比較)

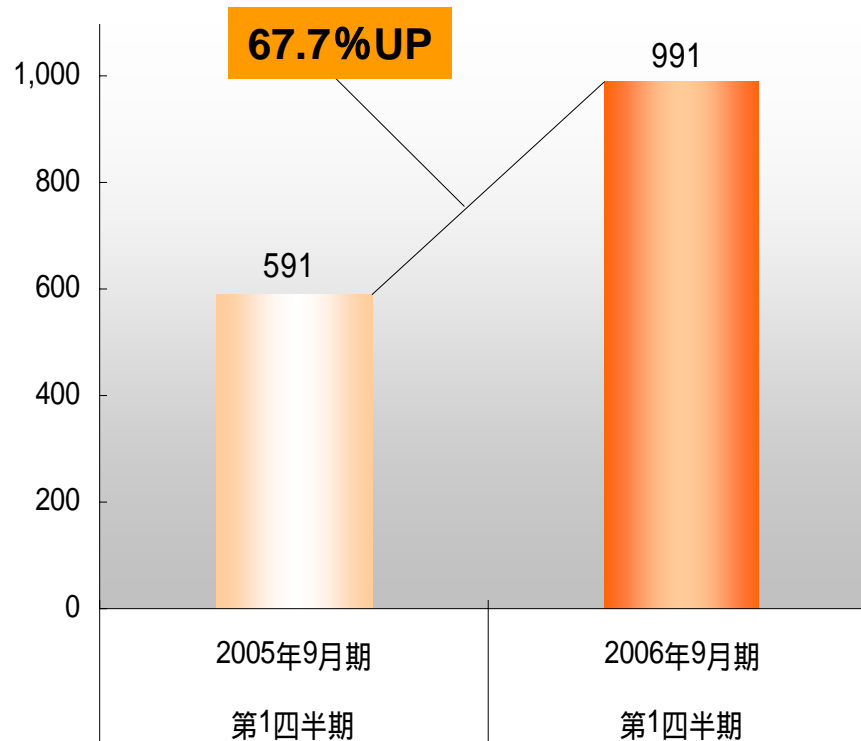
売上高 a

単位:百万円



営業利益

単位:百万円



営業利益率 b

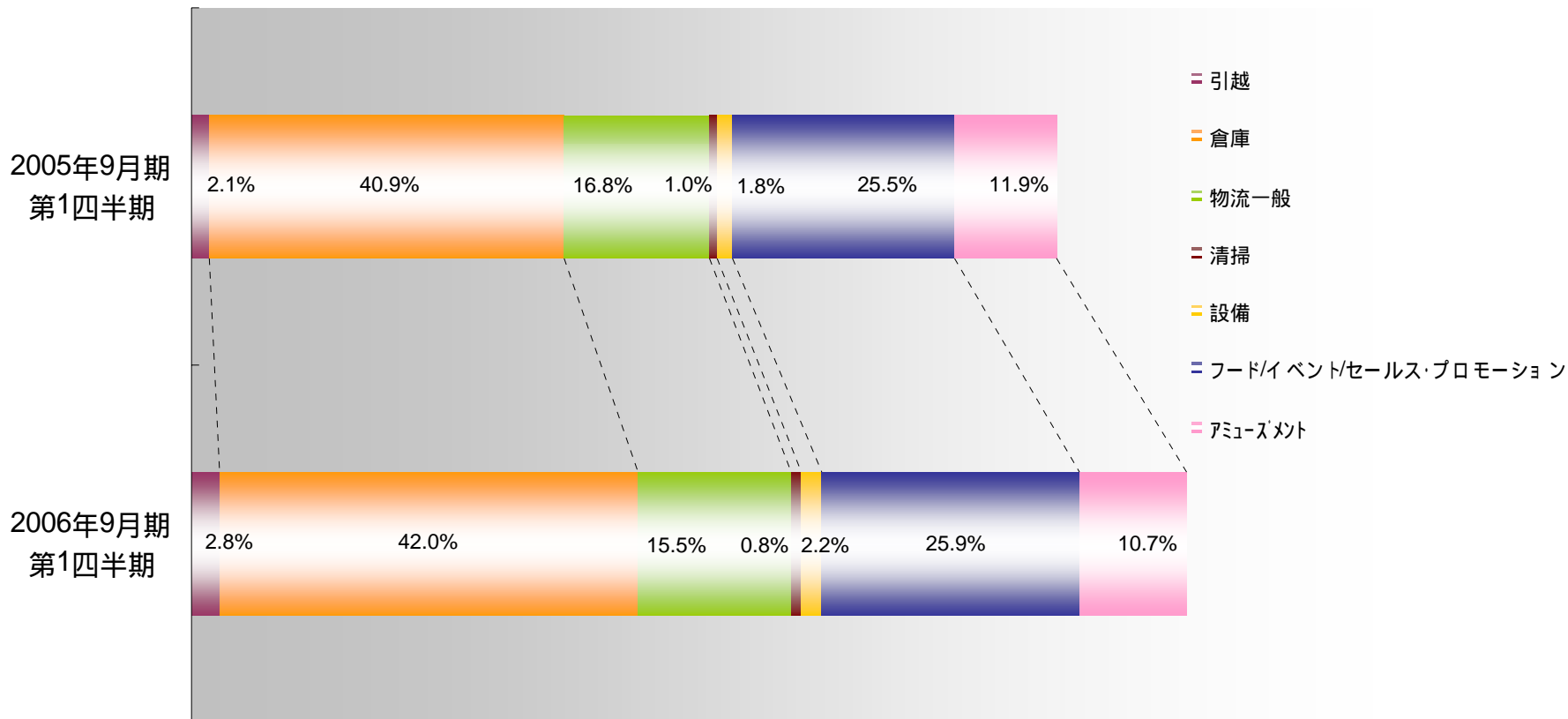


a 売上高は外部顧客に対する売上高

b 営業利益率は売上高計(外部顧客およびセグメント間の内部)より算出

(2005年9月期第1四半期・2006年9月第1四半期比較)

業種別売上高構成比



上位20社の占有率

2005.9月期第1四半期

18.8%

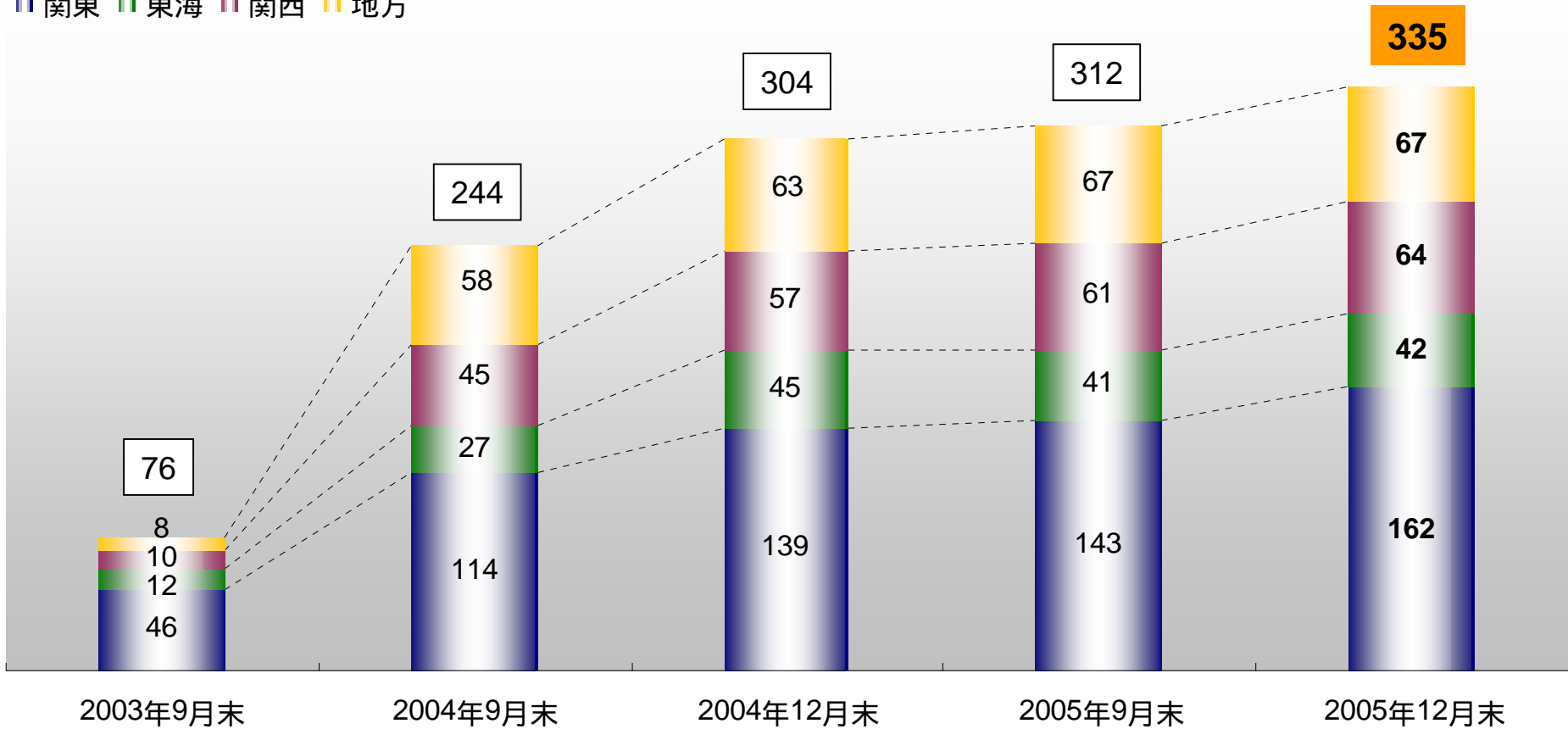


2006.9月期第1四半期

11.5%

地域別拠点推移

■ 関東 ■ 東海 ■ 関西 ■ 地方



登録スタッフ数

779,961名

964,799名

1,011,968名

1,179,954名

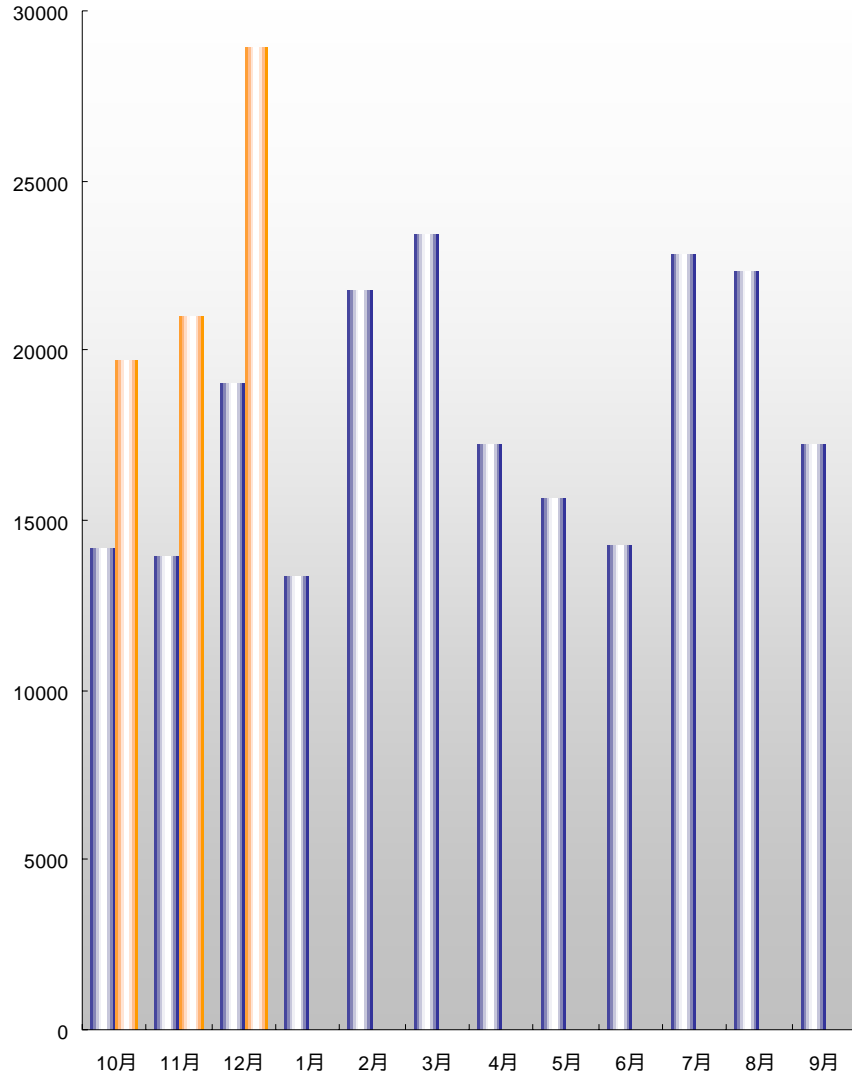
1,249,653名

アパユアーズ・アミーズキャスト(パーラー事業関連)は除く。

新規登録人数

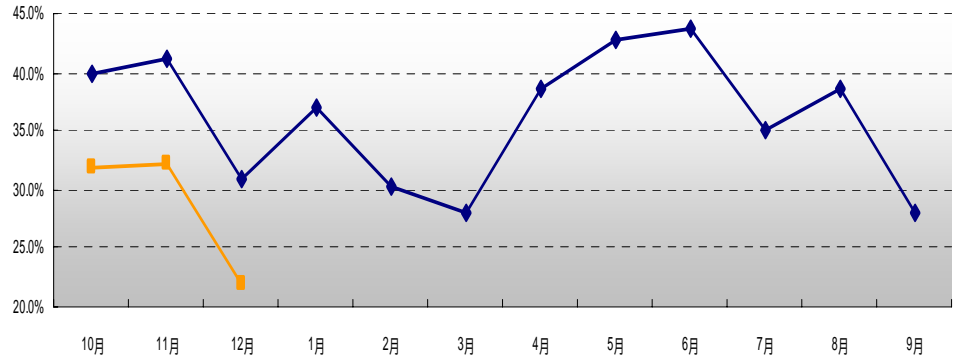
単位:人

■ 2005年9月期登録人数
■ 2006年9月期登録人数



WEB登録率

◆ 2005年9月期WEB登録率
■ 2006年9月期WEB登録率

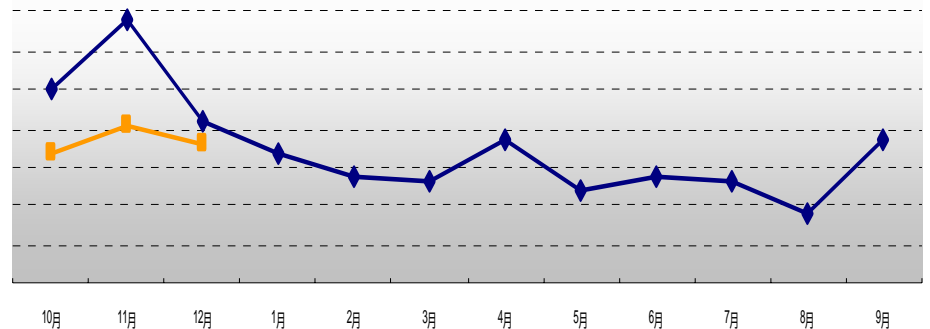


ネーミングライツ効果により、
採用単価上昇を抑制

採用単価

◆ 2005年9月期採用単価
■ 2006年9月期採用単価

1目盛り ¥500



2005年10月より、パラー事業関連を除いたスポット事業登録人数を記載。

2. オフィス事業

2006年9月期 第1四半期(10～12月)

セグメント別営業実績

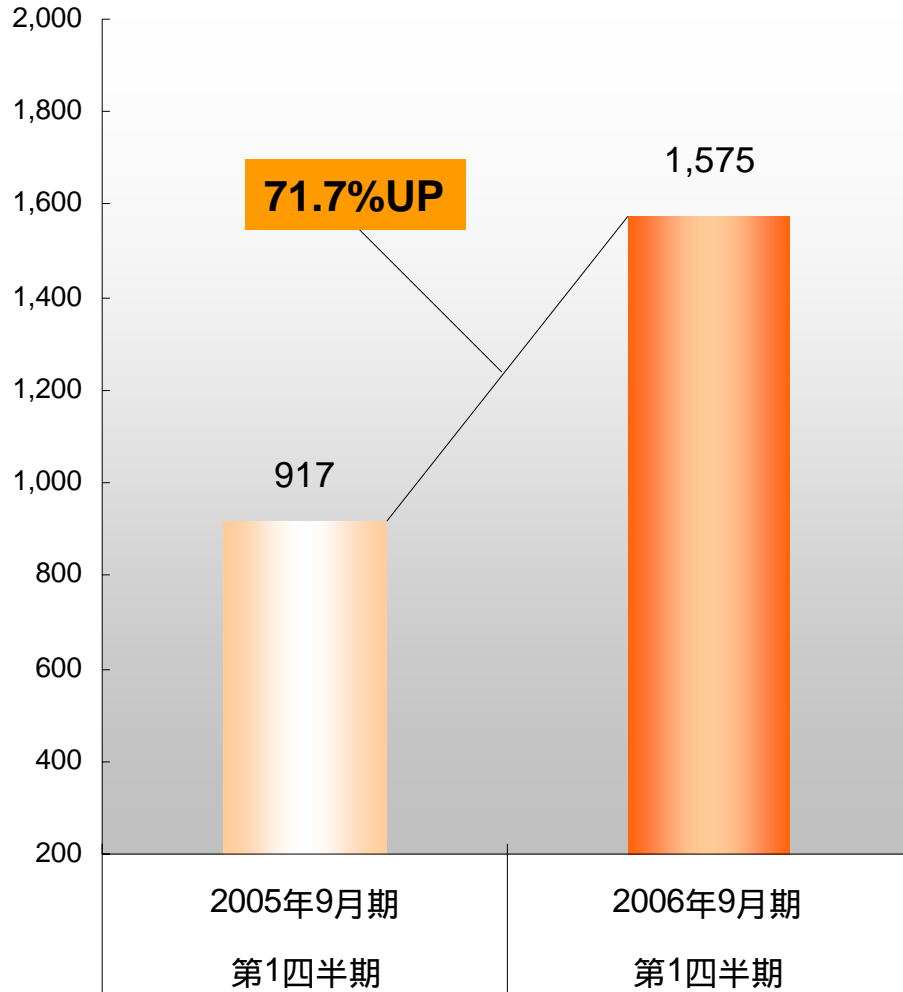
拠点展開を推進

(2005年9月期第1四半期・2006年9月第1四半期比較)

売上高

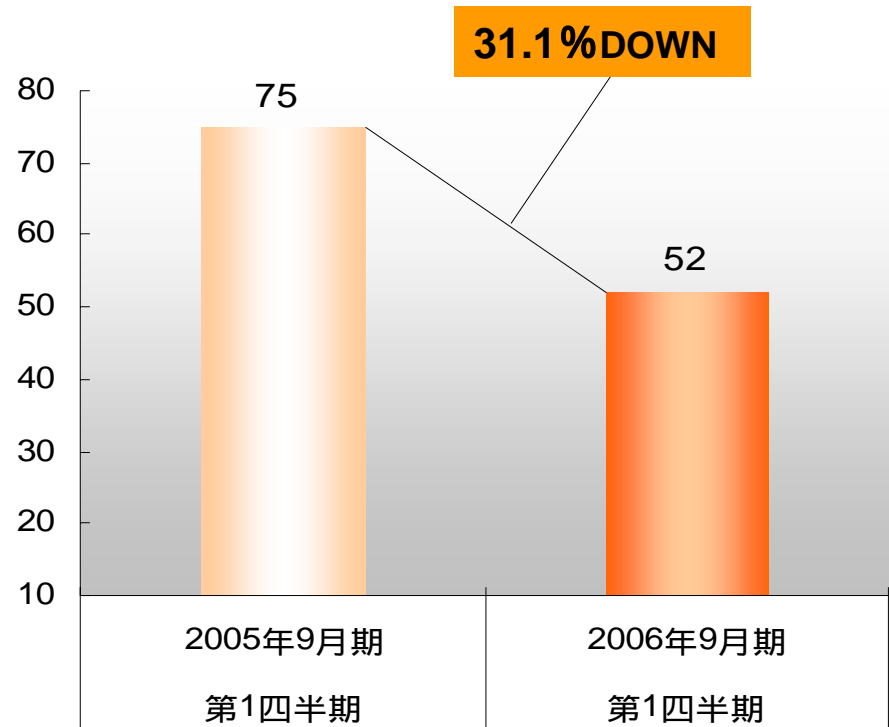
a

単位:百万円



営業利益

単位:百万円



営業利益率

b

8.2%

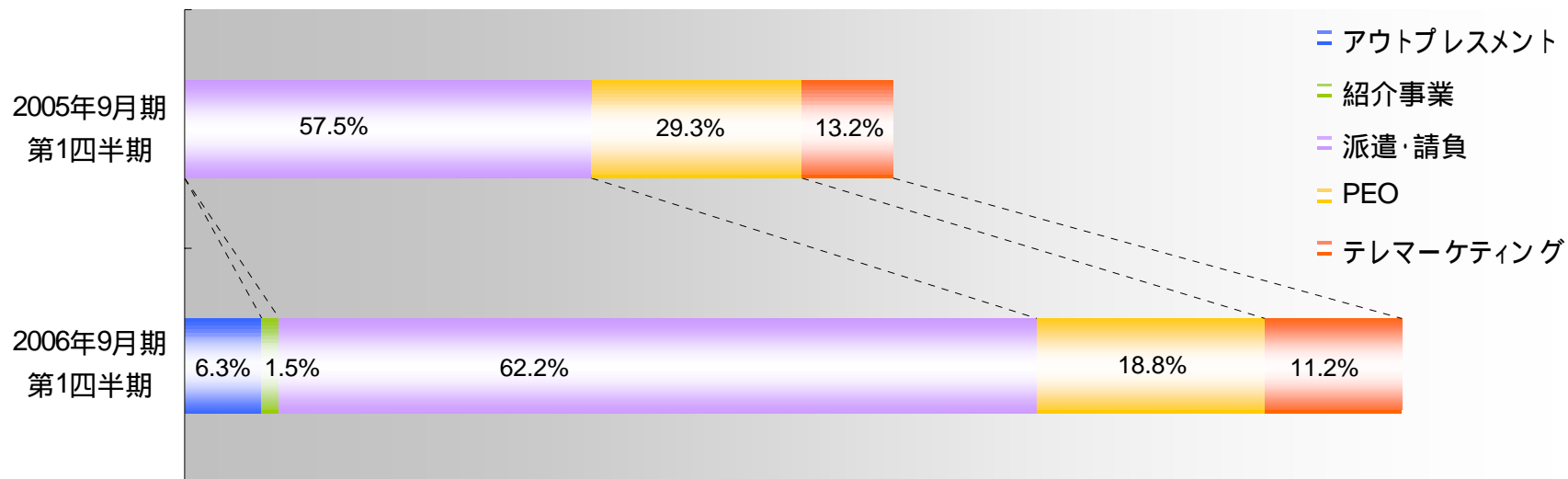
3.3%

a 売上高は外部顧客に対する売上高

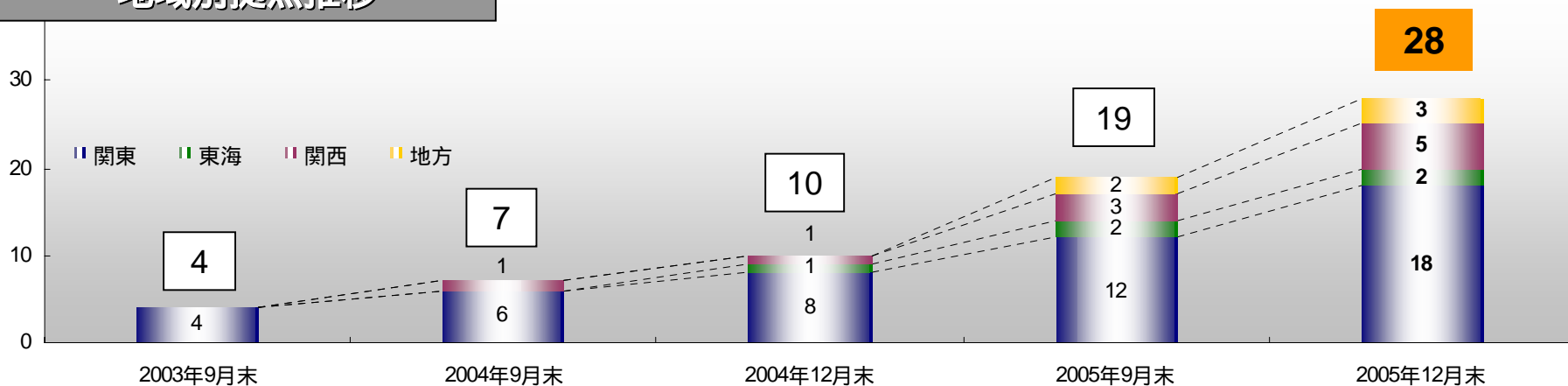
b 営業利益率は売上高計(外部顧客およびセグメント間の内部)より算出

(2005年9月期第1四半期・2006年9月第1四半期比較)

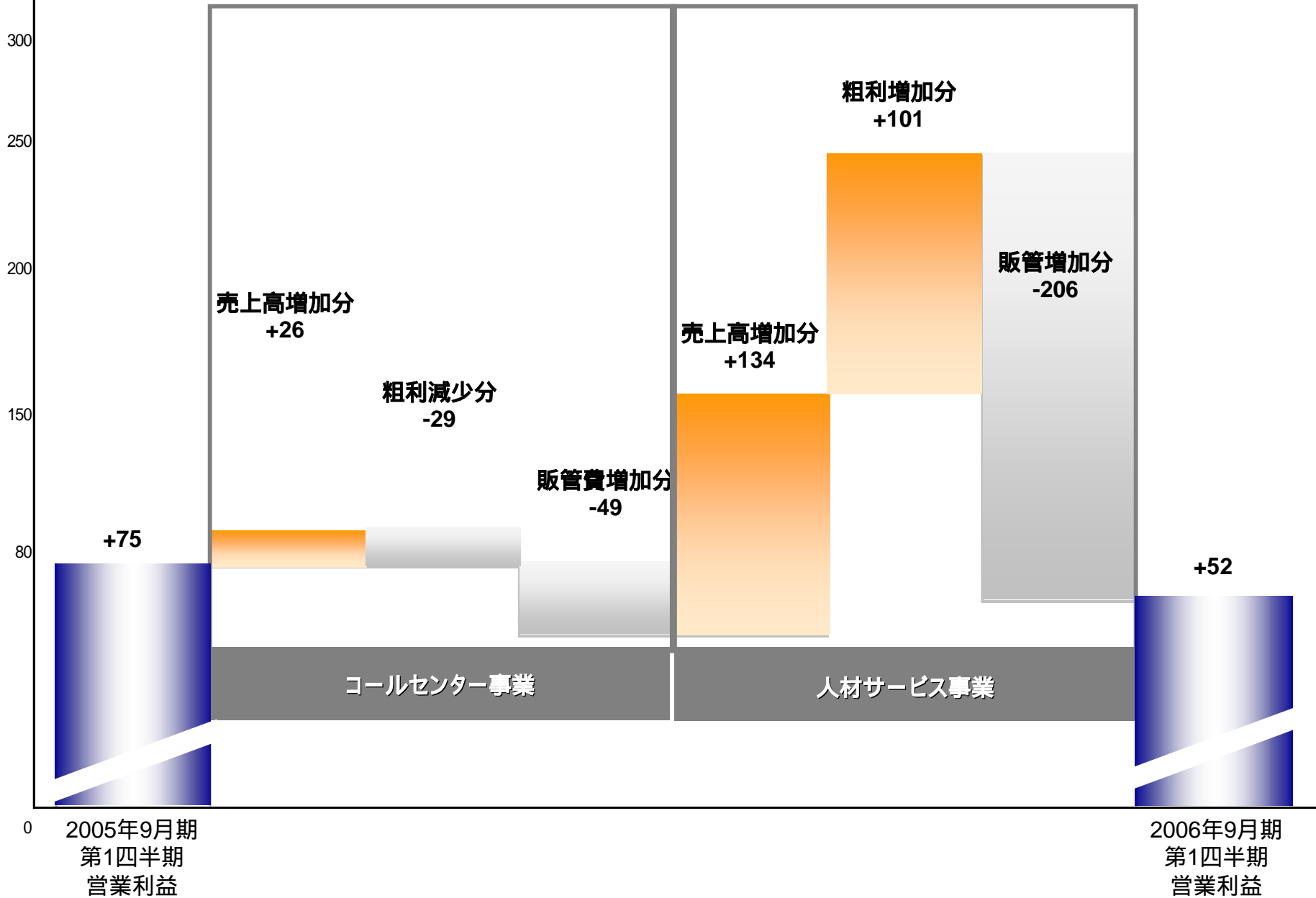
事業部別売上高構成比



地域別拠点推移



単位:百万円



3. ファクトリー事業

2006年9月期 第1四半期(10～12月)

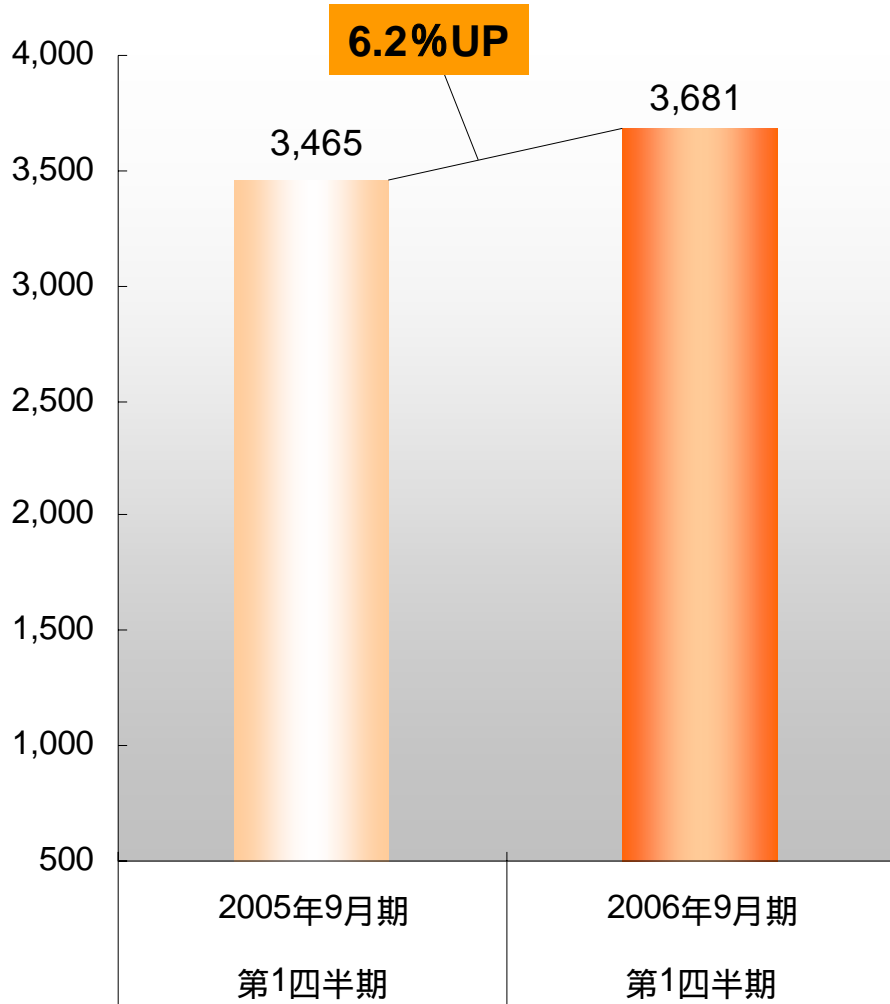
セグメント別営業実績

派遣期間満了に伴う
スタッフの入れ替えが発生

(2005年9月期第1四半期・2006年9月第1四半期比較)

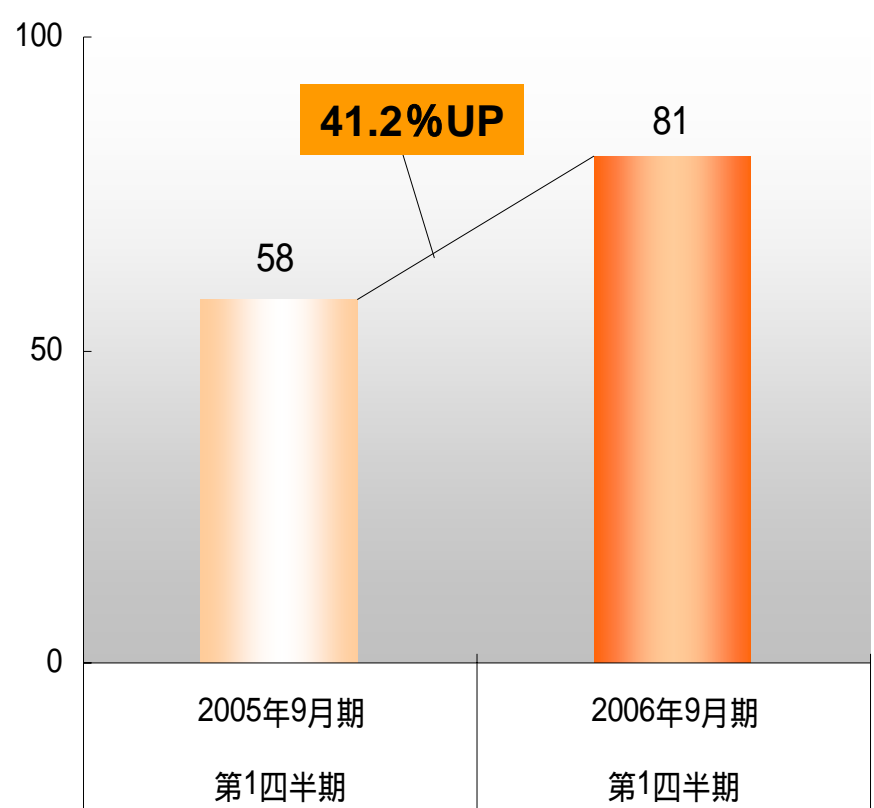
売上高 a

単位:百万円



営業利益

単位:百万円



営業利益率 b

1.7%

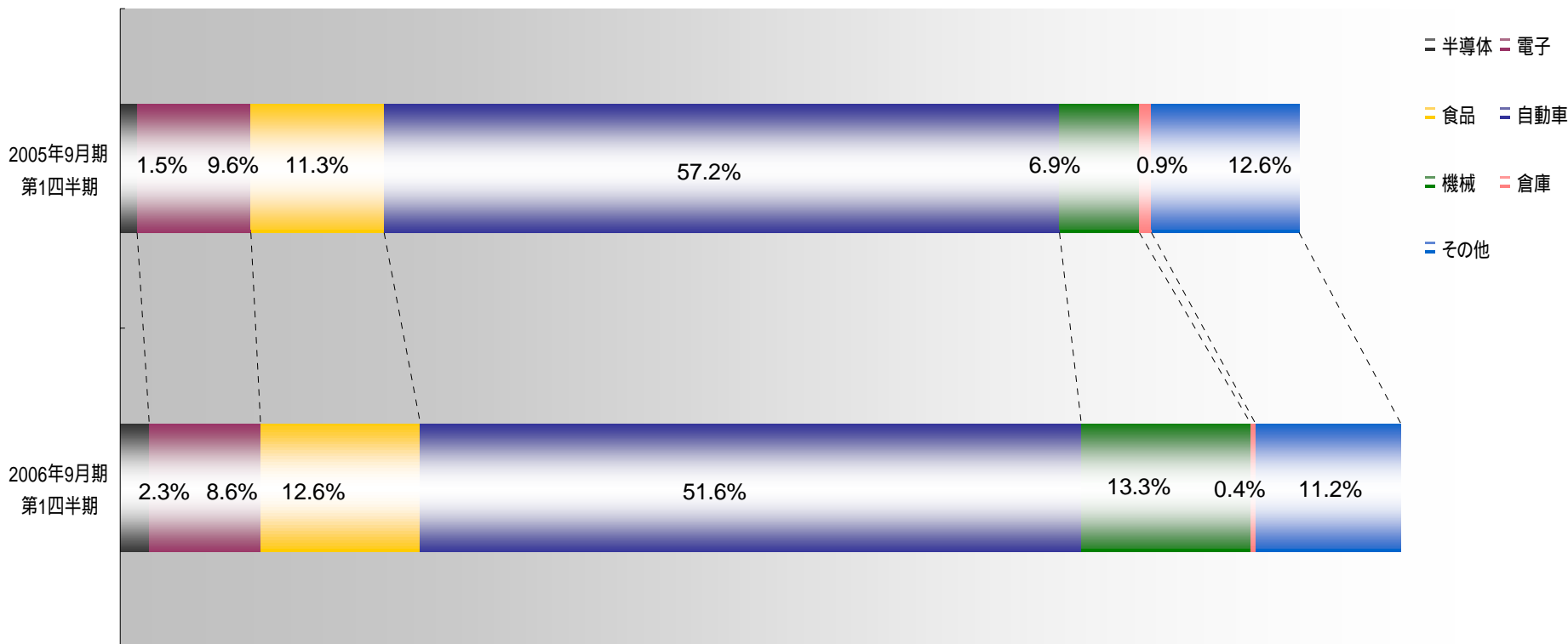
2.2%

a 売上高は外部顧客に対する売上高

b 営業利益率は売上高計(外部顧客およびセグメント間の内部)より算出

(2005年9月期第1四半期・2006年9月第1四半期比較)

業種別売上高構成比



取引顧客数

2005.9月期 第1四半期

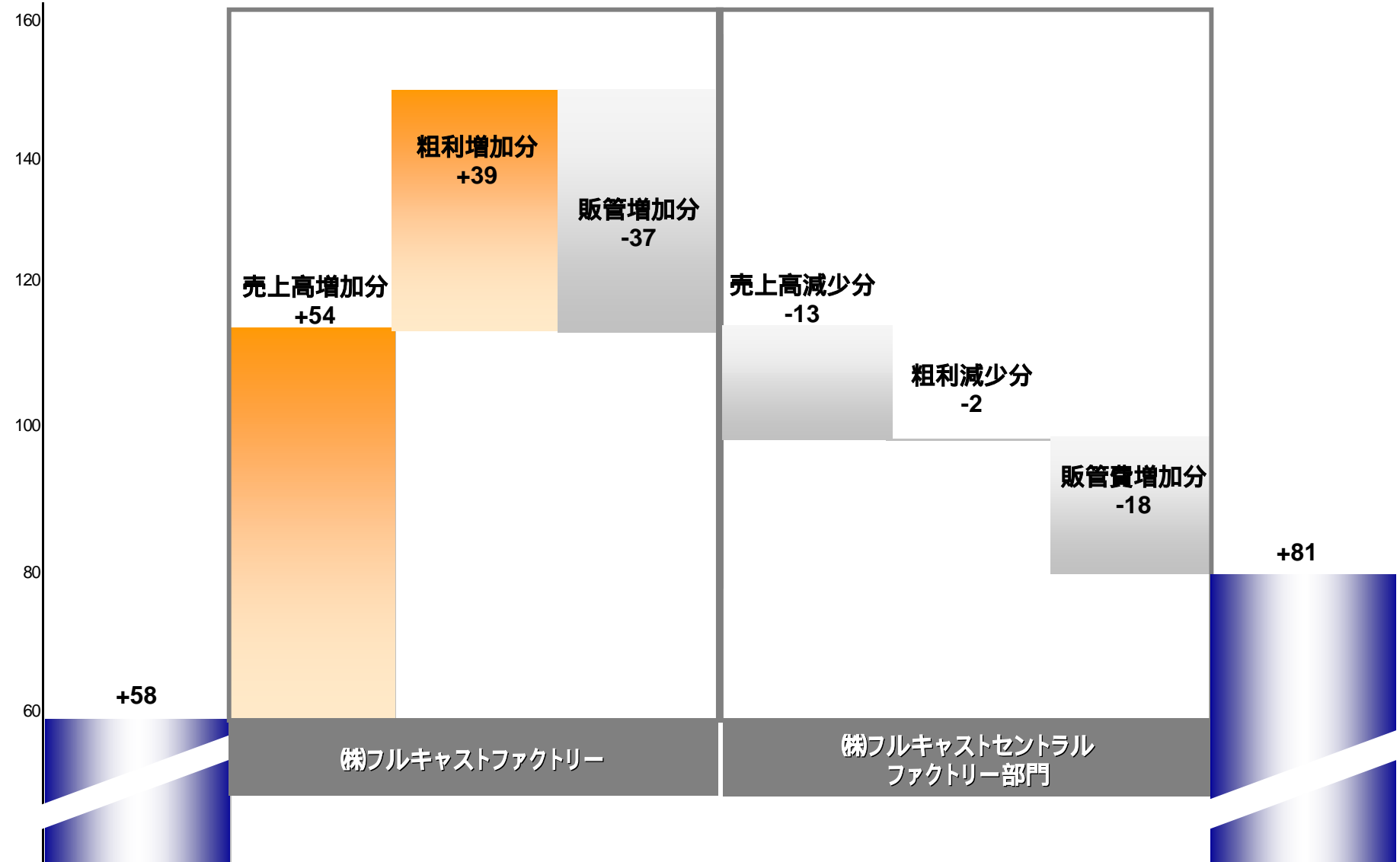
393社



2006.9月期第1四半期

437社

単位:百万円



2005年9月期
第1四半期
営業利益

2006年9月期
第1四半期
営業利益

(株)フルキャストファクトリー

(株)フルキャストセントラル
ファクトリー部門

4. テクノロジー事業

2006年9月期 第1四半期(10～12月)

セグメント別営業実績

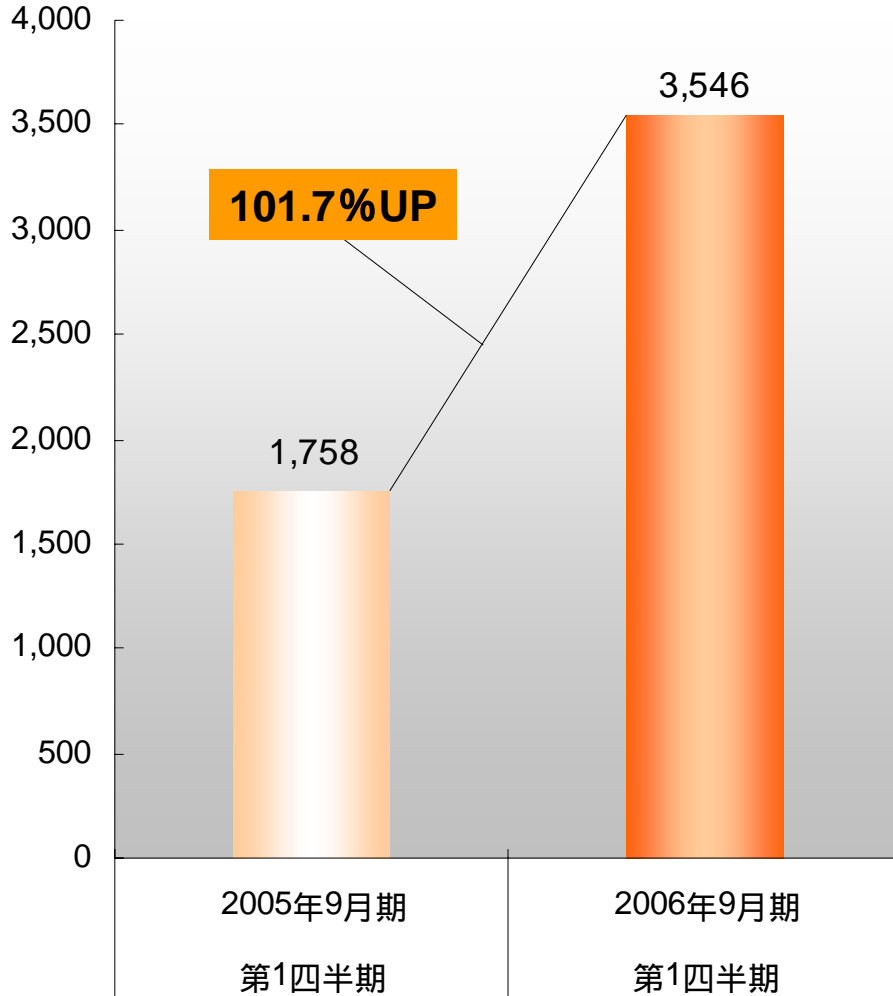
技術者派遣の堅調な伸長と
M & A効果

(2005年9月期第1四半期・2006年9月期第1四半期比較)

売上高

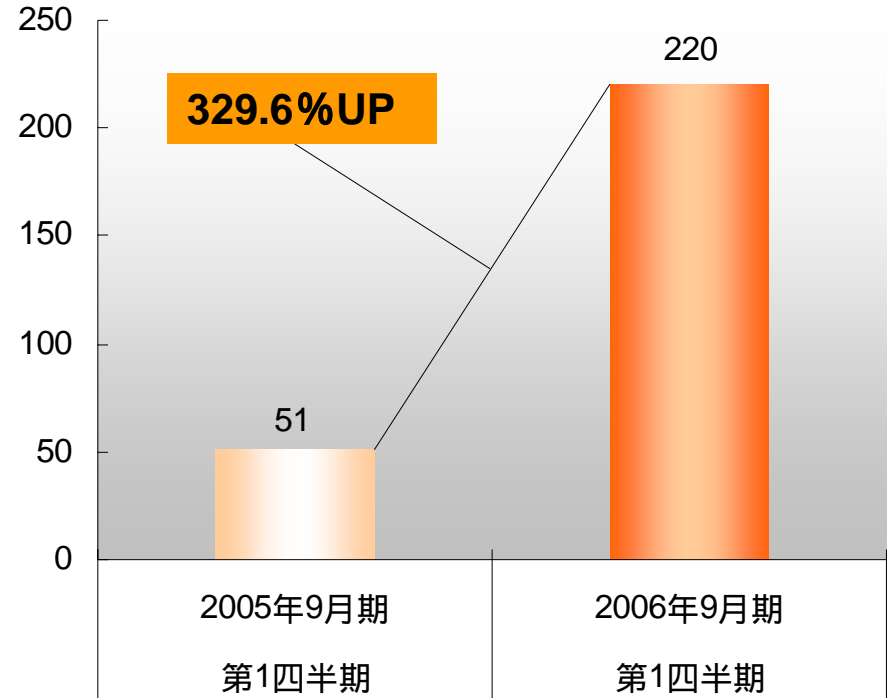
a

単位:百万円



営業利益

単位:百万円



営業利益率

b

2.9%

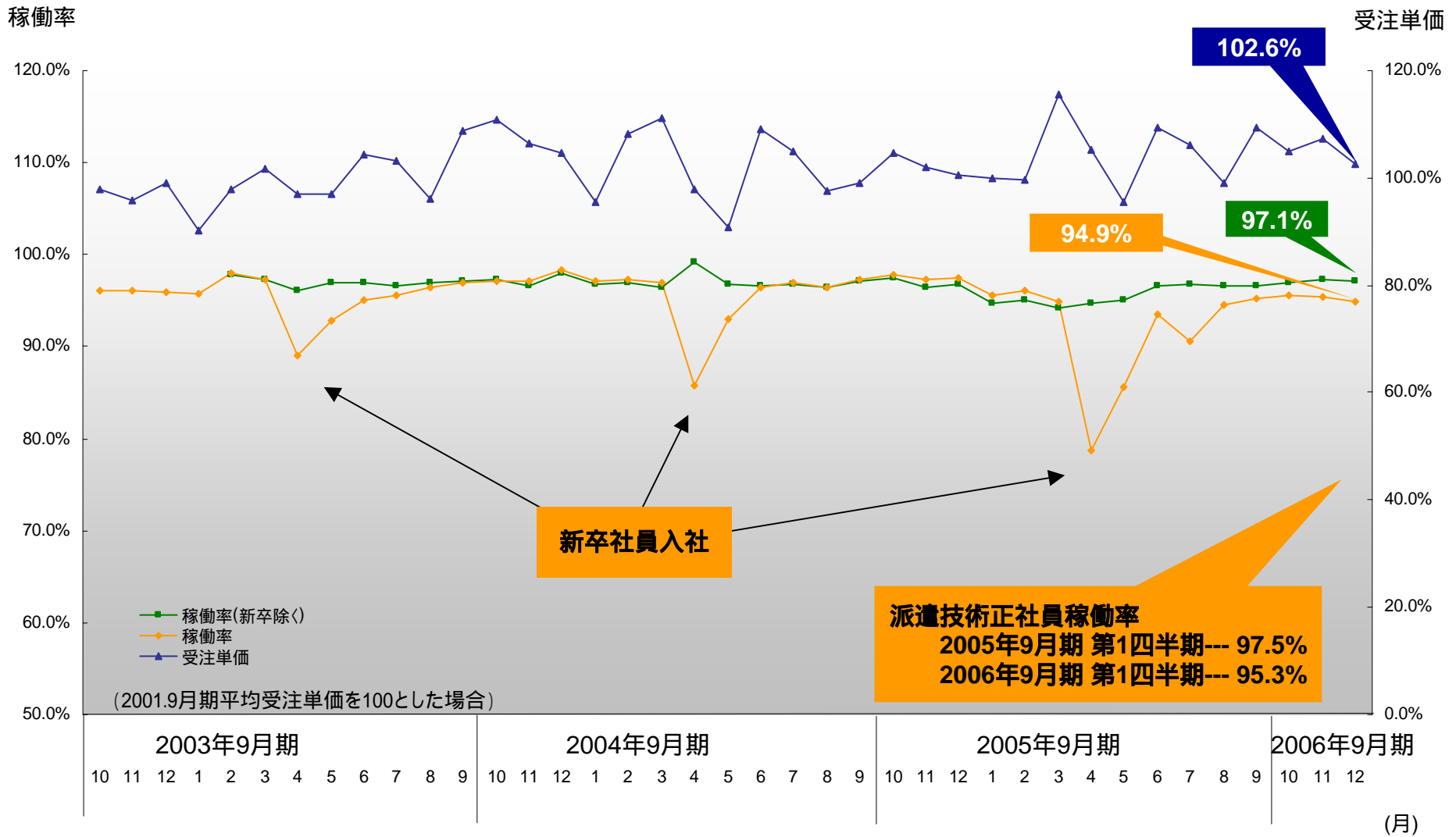
6.2%

a 売上高は外部顧客に対する売上高

b 営業利益率は売上高計(外部顧客およびセグメント間の内部)より算出

テクノロジー事業の技術者派遣部門

(株)フルキャストテクノロジー
(株)フルキャストセントラルの技術者派遣部門



通期稼働率

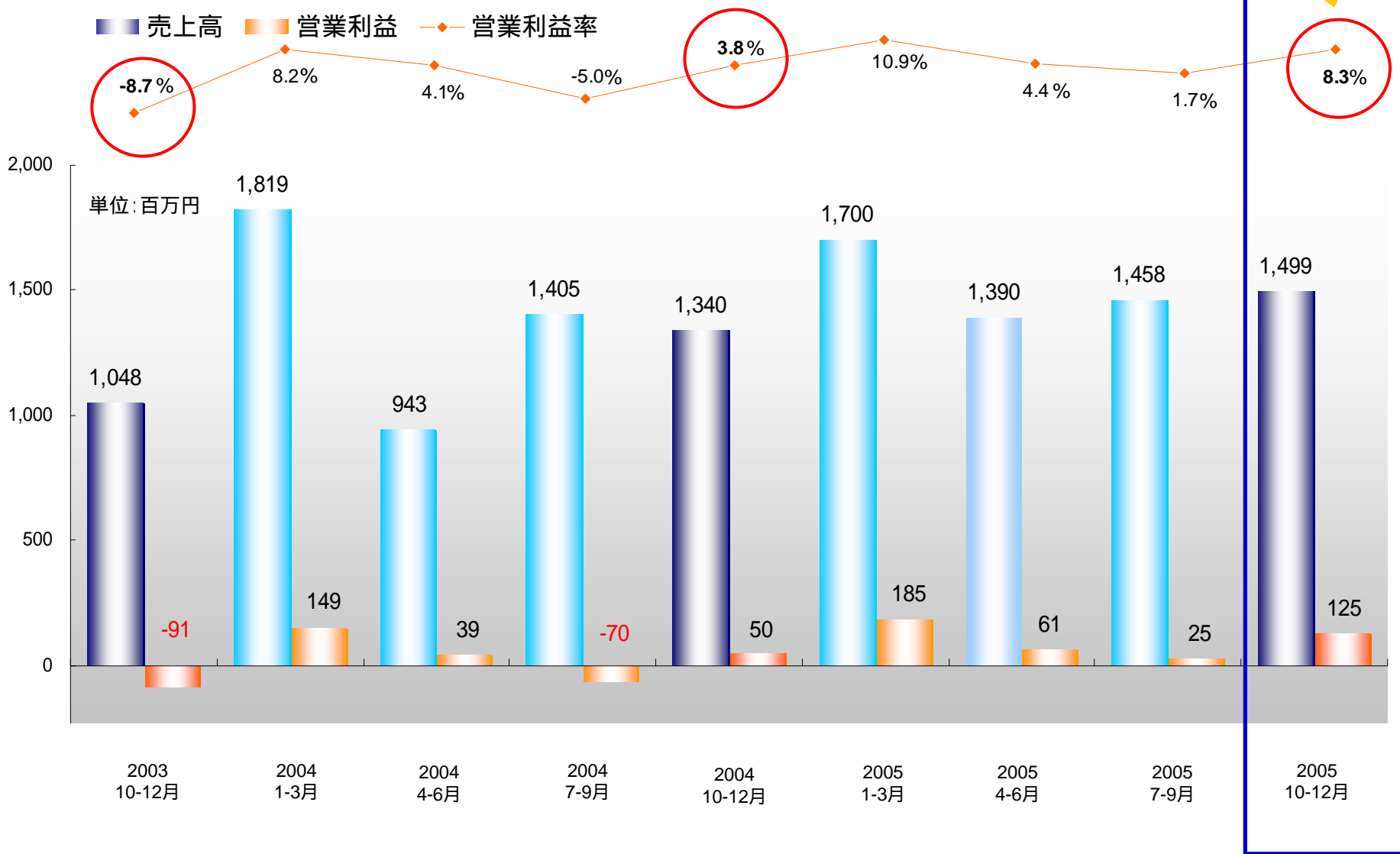
95.3%

95.5%

95.3%

四半期別業績推移

当期より連結に算入



Agenda

- Highlight 2006年9月期 第1四半期(2005年10～12月)
- 2006年9月期 第1四半期 セグメント別営業実績
 - ・スポット事業
 - ・オフィス事業
 - ・ファクトリー事業
 - ・テクノロジー事業
- 2006年9月期 業績予想と進捗状況

採用連動キャンペーン

支店ポスター

社員、登録済スタッフへの告知
2月22日開始

広報

メディア向けに、キャンペーン告知

グループ採用
ポータルサイトリニューアル

いろいろな仕事が、キミをつくる。

採用媒体

キービジュアルの一新
2月22日より

交通広告(電車)

「まど上、中吊り」
WEBへの誘導アクションポイント
リアル モバイル、PCへ
3月1日～

ブランド(=人材サービス、仕事の会社)向上
採用ポータルサイトへのアクセス、登録増加
2月22日開始予定

GyaO!

WEBへの誘導アクションポイント
PC PCへ
3月1日～(予定)

コンビニ企画

リアル PCへ
WEBへの誘導アクションポイント
トライアル実施

	2006年 第1四半期 累計実績	2006年 通期計画	進捗率	2006年 中間期計画	進捗率
スポット事業 売上高	11,573	52,400	22.1%	-	-
オフィス事業 売上高	1,575	8,450	18.6%	-	-
ファクトリー事業 売上高	3,681	18,200	20.2%	-	-
テクノロジー事業 売上高	3,546	15,100	23.5%	-	-
その他事業 売上高	167	850	19.6%	-	-
売上高合計	20,541	95,000	21.6%	45,000	45.6%
営業利益	1,115	5,840	19.1%	2,510	44.4%
経常利益	1,089	5,710	19.1%	2,440	44.6%
特別損益	386	400		400	
当期純利益	980	3,800	25.8%	1,990	49.2%

外部顧客に対する売上高

【全体】

- ・企業の収益構造・雇用形態の変化を受けアウトソーシングサービスを有効に活用する活発なマーケット環境が継続。
- ・採用ポータルサイトの一新により、グループ全体でのWeb採用強化。

【スポット事業】

- ・業種・業態を問わず人材のアウトソーシング需要は堅調に推移。
- ・全国拠点網の充実により、新規・既存顧客からの受注増加。
- ・ネーミングライツ効果継続とWebなどのITを活用した採用により、採用単価上昇を抑制。

【オフィス事業】

- ・オフィス系業務における人材派遣需要は堅調に推移。
- ・景気回復をうけ人材紹介分野の受注拡大。

【ファクトリー事業】

- ・顧客の旺盛な生産意欲は衰えず需要継続。
- ・平成18年3月施行の派遣期間の延長による受注拡大とスタッフの定着が向上。
- ・全国各地にて採用を強化し、グループ企業と協力し採用活動を実施。

【テクノロジー事業】

- ・開発・設計部門からの受注継続と高稼働率の達成。
- ・企業の設備投資増加に伴い、システム開発の受注増加。
- ・上場企業である信頼獲得と知名度向上が技術社員採用に寄与。
- ・海外におけるバイリンガルエンジニア教育・育成を拡大し人材不足を補完。

通期業績予想

単位:百万円

売上高	95,000	(+ 41.3%)
営業利益	5,840	(+ 28.1%)
営業利益率	6.1%	
経常利益	5,710	(+ 23.8%)
純利益	3,800	(+ 101.6%)
EPS:円	13,903 ^{.52}	
ROE:%	26.5	
期中平均普通株式数	273,312 株	
設備投資額	950	

()は前年同期伸び率

ご注意

上記計画は現段階での当社の意向であり確約するものではありません。

IR担当窓口

お問い合わせ先

電話 03-3780-9507

<http://www.fullcast.co.jp> / e-mail:IR@fullcast.co.jp

Fullcast IR資料は情報の提供を目的としており、投資等を勧誘するものではありません。最終的な判断はご自身でお願いいたします。

また情報の内容につきましては万全を期しておりますが、内容を保証するものではありません。

本文、データなどに関する正確性、信頼性、安全性などから起因する直接的、間接的あるいは程度を問わずこれらの情報によって生じた損害につきましては当社は一切の責任を負いません。Fullcast IR資料の著作権は当社に属し、当社に無断で転用することを禁じます。

參考資料

2006年9月期 第1四半期業績報告

2006. 2. 6

会社概要

商 号	株式会社フルキャスト (FULLCAST CO.,LTD.)
設 立	1990年 9月14日
営 業 開 始	1992年10月 1日
株 式 上 場 日	2001年 6月15日 (JASDAQ) 2003年 9月 3日 (東証2部) 2004年 9月 1日 (東証1部)
資 本 金	34億6,410万円
発 行 済 株 式 数	275,964株 (自己株式を除いた場合 273,312株)
本 社	東京都渋谷区
代 表 者	平野 岳史
事 業 目 的	総合人材アウトソーシング業

グループデータ

主 要 事 業	. スポット事業 . オフィス事業 . ファクトリー事業 . テクノロジー事業 . その他事業
社 員 数	2,594名 (派遣技術社員1,008名)
スポット事業登録スタッフ数	1,249,653名
拠 点 数	436拠点(全国ネット)

<2005年9月末日現在のセグメント>

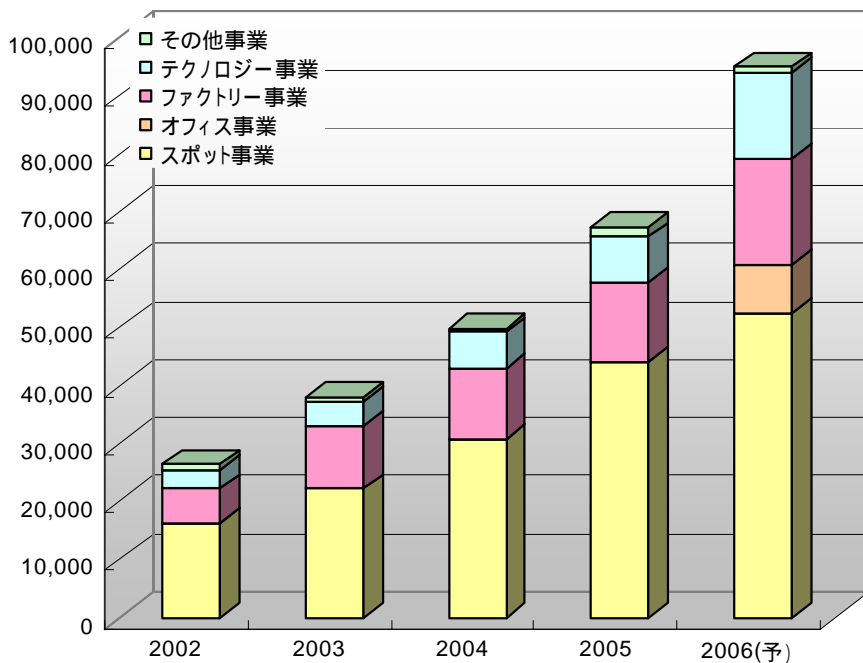
セグメント	法人名	事業内容
スポット事業	㈱フルキャスト ㈱フルキャストオフィスサポート ㈱アバユアーズ 他	短期系人材サービス業。 顧客企業の繁忙期や業務量の増減に合わせて必要な場合にサービスを提供。 ㈱フルキャストにて物流業務、倉庫内作業、清掃業務、イベント業務などブルーカラー職種を中心に人材サービス。 ㈱フルキャストオフィスサポートでは、オフィス業務やコールセンター業務・セールスプロモーション業務といった事務系の分野における人材サービス。
	法人名 ㈱フルキャストファクトリー ㈱フルキャストセントラル 他	工場ライン系人材サービス業。 製造現場のライン業務を受注。 ㈱フルキャストファクトリーの対象業種は、水産・食品、機械、電気機器、精密機器、化学・ゴム、繊維・パルプ、輸送用機器、鉄鋼・金属など ㈱フルキャストセントラルは、対象業種を自動車分野に特化。
テクノロジー事業	法人名 ㈱フルキャストテクノロジー 他	技術系人材サービス。 エレクトロニクス・半導体関連分野を中心としたハード系の開発・製造工程やソフト系の開発工程を主な対象とした技術系人材サービス業、および物流の効率化に関わるシステム開発およびコンサルティング。
	(参考) 派遣技術社員 1,003名	
その他事業	法人名 ㈱フルキャストテレマーケティング ㈱フルキャストスポーツ 他	コールセンターの運営。スポーツ選手のマネージメントや移籍に関わるエージェン業務およびスポーツ関連のイベント運営。

<2005年10月1日からのセグメント>

セグメント	法人名	事業内容
スポット事業	法人名 ㈱フルキャスト ㈱アバユアーズ 他	短期系人材サービス業。 顧客企業の繁忙期や業務量の増減に合わせて必要な場合にサービスを提供。 物流業務、倉庫内作業、清掃業務、イベント業務などブルーカラー職種を中心に人材サービス。
	法人名 ㈱フルキャストHR総研 ㈱フルキャストテレマーケティング	人材派遣、再就職支援、人材紹介、新卒就職支援の各人材サービスを複合的に提供。
ファクトリー事業	法人名 ㈱フルキャストファクトリー ㈱フルキャストセントラル	工場ライン系人材サービス業。 製造現場のライン業務を受注。 ㈱フルキャストファクトリーの対象業種は、水産・食品、機械、電気機器、精密機器、化学・ゴム、繊維・パルプ、輸送用機器、鉄鋼・金属など ㈱フルキャストセントラルは、対象業種を自動車分野に特化。
	法人名 ㈱フルキャストテクノロジー アジアパシフィックシステム総研㈱ 他	技術系人材サービス。 エレクトロニクス・半導体関連分野を中心としたハード系の開発・製造工程やソフト系の開発工程を主な対象とした技術系人材サービス業、および物流の効率化に関わるシステム開発およびコンサルティング。 (参考) 派遣技術社員 1,008名
その他事業	法人名 ㈱フルキャストスポーツ 他	スポーツ選手のマネージメントや移籍に関わるエージェン業務およびスポーツ関連のイベント運営。

セグメント別売上高推移

単位: 百万円



セグメント別拠点推移

	2001年 9月末	2002年 9月末	2003年 9月末	2004年 9月末	2005年 9月末	2006年 9月末(予)
スポット事業	47	60	80	251	331	405
オフィス事業	-	-	-	-	-	28
ファクトリー事業	17	22	33	43	48	60
テクノロジー事業	16	15	13	15	18	24
合計	80	97	126	309	397	517

単位: 百万円

Consolidated Figures	2001	2002	2003	2004	2005	2006(予)
スポット事業 売上高	16,750	16,392	22,206	30,814	44,103	52,400
オフィス事業 売上高	-	-	-	-	-	8,450
ファクトリー事業 売上高	3,461	5,824	10,714	12,234	13,787	18,200
テクノロジー事業 売上高	3,045	3,285	4,313	6,212	7,707	15,100
その他事業 売上高	670	819	713	426	1,615	850
売上高合計	23,926	26,320	37,945	49,688	67,212	95,000
前年比 (%)	41.3%	10.0%	44.2%	30.9%	35.3%	41.3%
営業利益	1,907	1,511	2,455	3,255	4,560	5,840
利益率 (%)	8.0%	5.7%	6.5%	6.6%	6.8%	6.2%
当期利益	941	347	1,197	1,511	1,885	3,800
EBITDA	1,928	1,396	2,843	3,297	4,439	6,731
株主資本	7,726	7,443	8,719	10,977	12,377	16,280
ROE (%)	16.7%	4.6%	14.8%	15.4%	16.1%	26.5%
EPS(円)	22,910	7,902	27,373	5,603.88 ^a	6,896.52	13,903.52
配当(円)	2,000	2,500	5,000	2,000 ^b	2,000	3,000

は外部顧客に対する売上高

a 2003年9月末株式分割割当基準日より1:3として算定

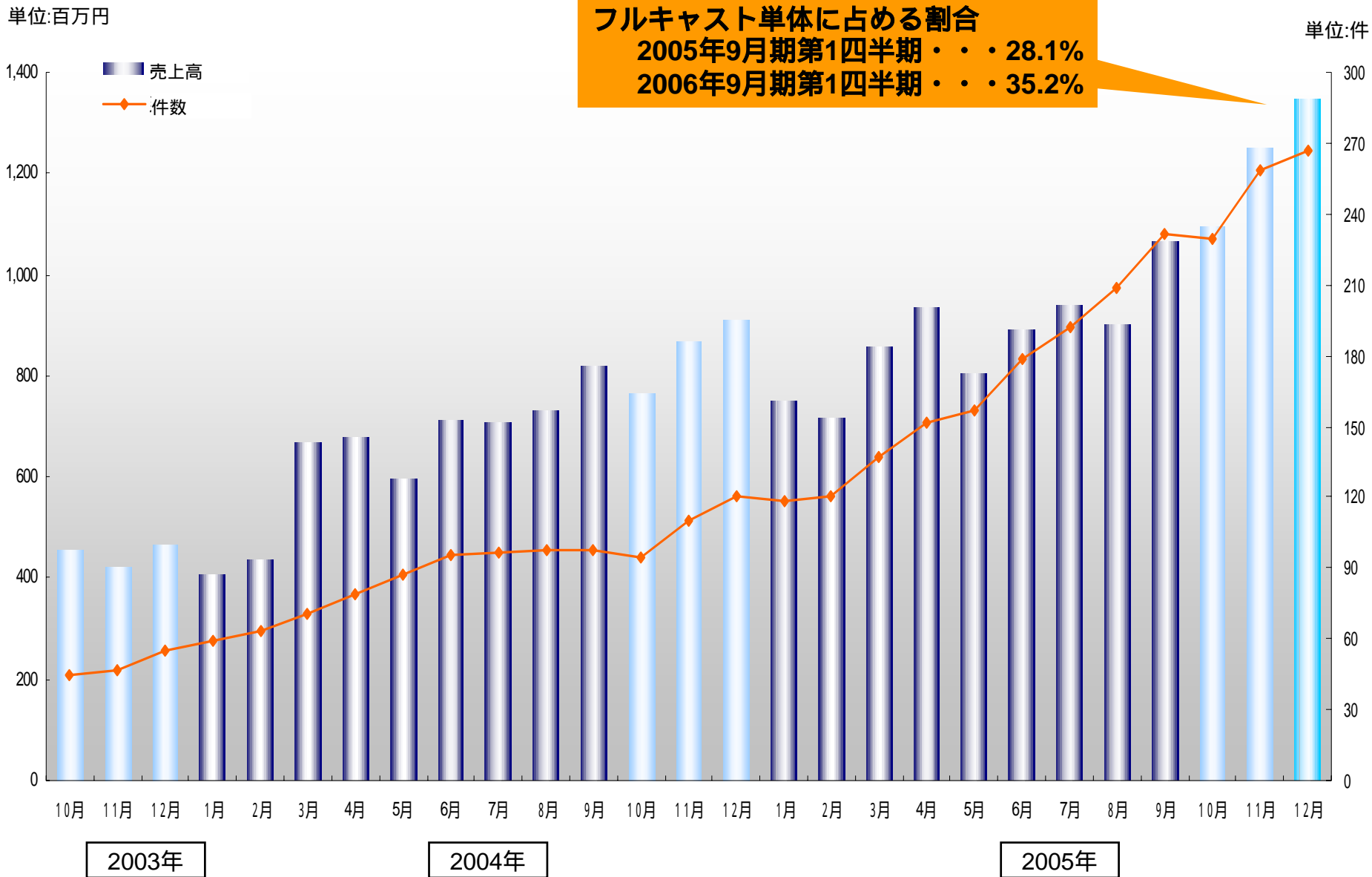
2004年3月末株式分割割当基準日より1:2として算定

b 下期配当分は2004年3月末株式分割割当基準日より1:2として算定

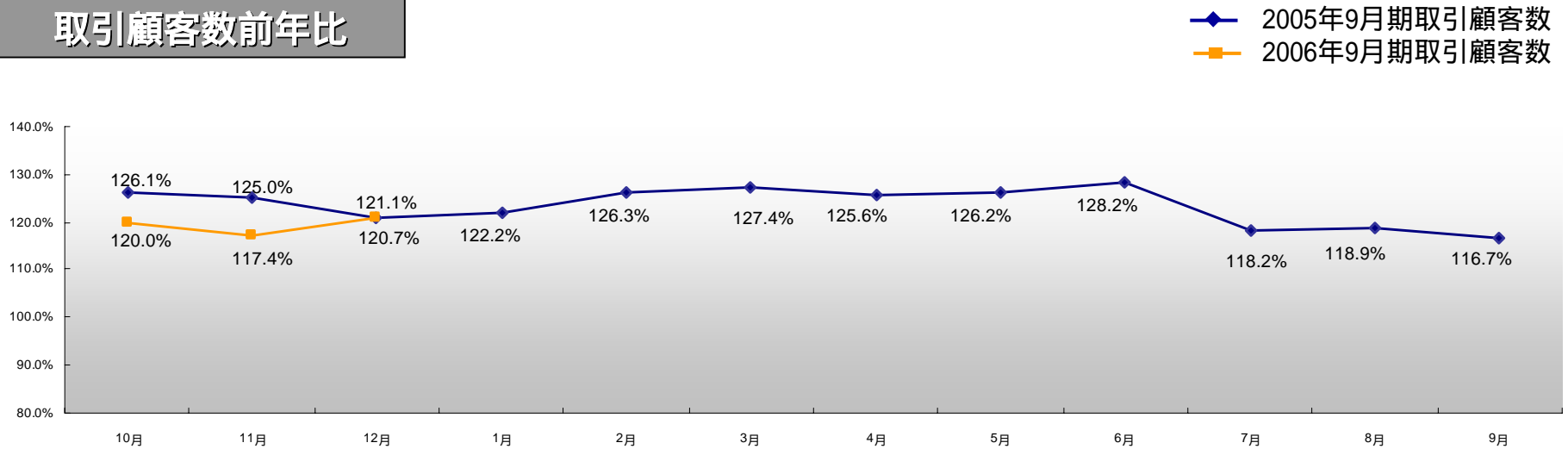
セグメント別拠点推移

		拠点数										前年同月比較
		03/9月末	03/12月末	04/3月末	04/6月末	04/9月末	04/12月末	05/3月末	05/6月末	05/9月末	05/12月末	04/12月末 05/12月末
スポット事業	関東	46	51	74	104	114	139	148	148	143	162	23
	東海	12	14	18	24	27	45	44	43	41	42	-3
	関西	10	12	16	29	45	57	59	60	61	64	7
	地方	8	11	14	41	58	63	68	67	67	67	4
	計	76	88	122	198	244	304	319	318	312	335	31
オフィス事業	関東	4	5	5	6	6	8	12	12	12	18	10
	東海	0	0	0	0	0	1	2	2	2	2	1
	関西	0	0	0	0	1	1	3	3	3	5	4
	地方	0	0	0	0	0	0	2	2	2	3	3
	計	4	5	5	6	7	10	19	19	19	28	18
ファクトリー事業	関東	10	10	10	10	11	10	10	12	12	14	4
	東海	3	5	5	5	5	7	6	5	5	5	-2
	関西	3	3	3	4	5	4	5	6	7	7	3
	地方	17	23	22	23	22	23	22	23	24	25	2
	計	33	41	40	42	43	44	43	46	48	51	7
テクノロジー事業	関東	3	4	4	5	5	3	3	3	3	4	1
	東海	1	2	1	1	1	3	4	4	4	4	1
	関西	1	1	2	2	2	3	3	3	3	4	1
	地方	8	6	6	5	7	8	8	8	8	10	2
	計	13	13	13	13	15	17	18	18	18	22	5
合計		126	147	180	259	309	375	399	401	397	436	61

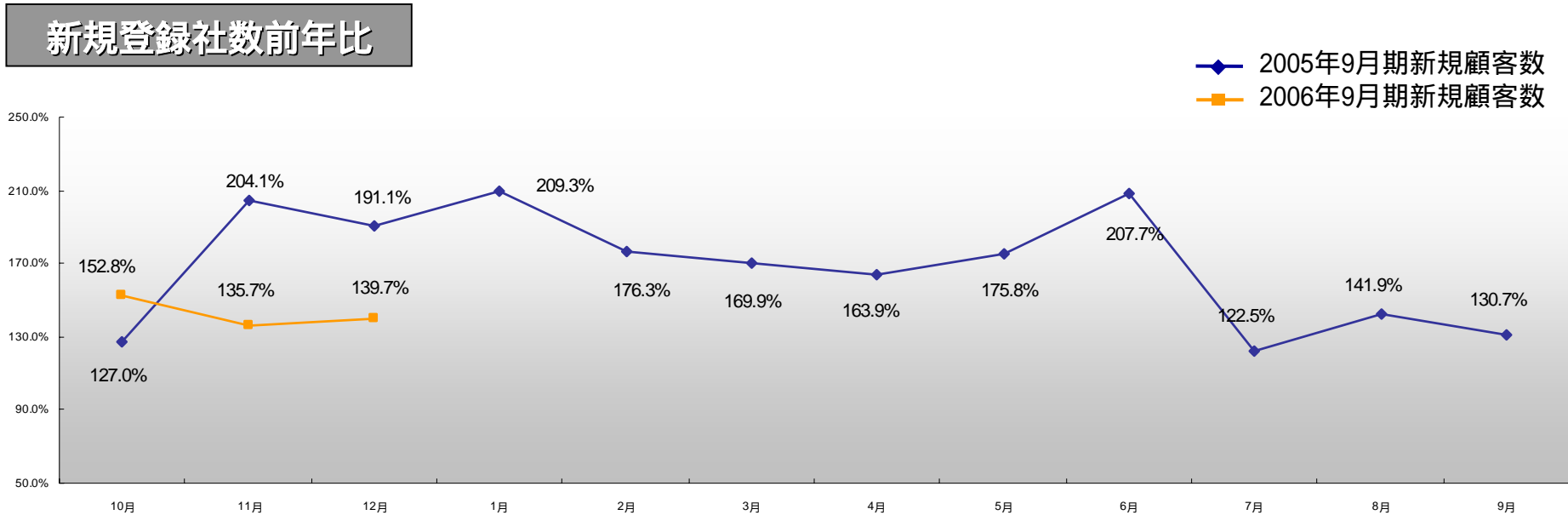
クライアント向けにカスタマイズした案件の実績推移



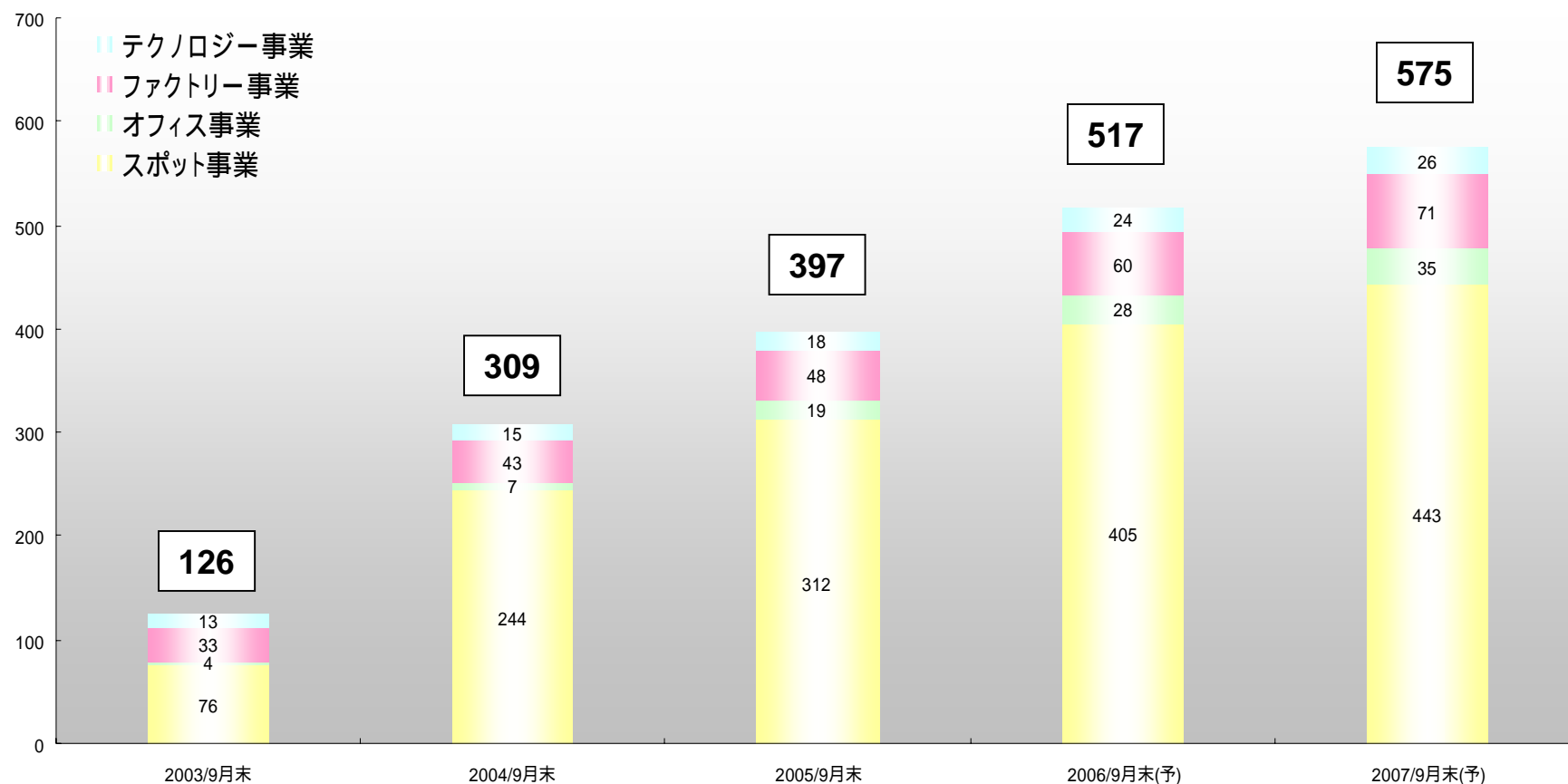
取引顧客数前年比



新規登録社数前年比



2005年9月期は、フルキャスト、フルキャストオフィスサポート(現社名フルキャストHR総研)を合算表記。
2006年9月期は、パーラ関連を除いたスポット事業を表記。なお、フルキャストHR総研はオフィス事業へセグメント変更。

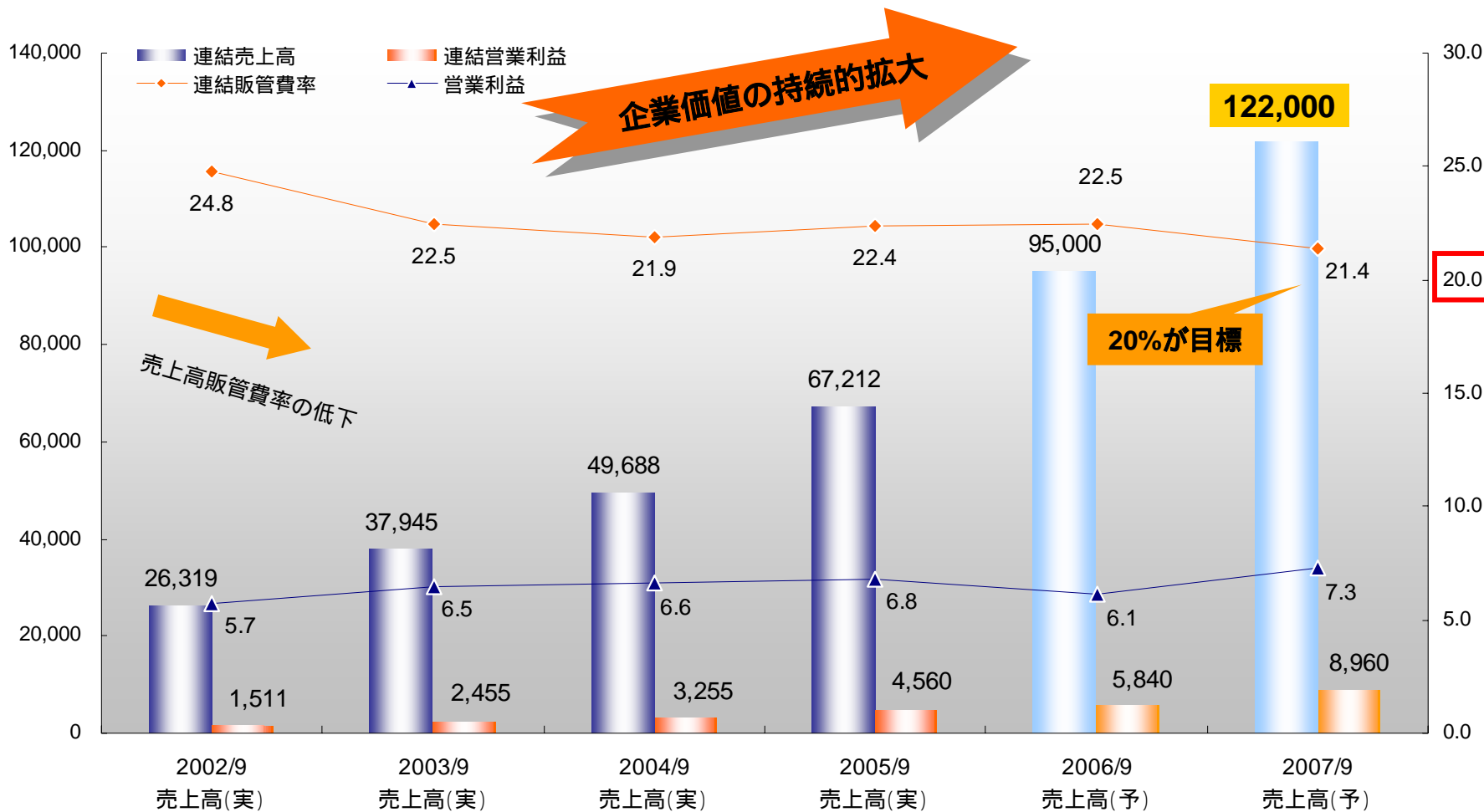


設備投資金額

単位: 百万円

ソフトウェア	258	298	192	596	292
拠点の工具・器具・備品等	225	398	384	354	157
合計	483	696	576	950	449

単位:百万円



スポット事業	16,391	22,205	30,814	44,103	52,400	68,100
オフィス事業	-	-	-	-	8,450	11,700
ファクトリー事業	5,824	10,713	12,234	13,787	18,200	22,500
テクノロジー事業	3,361	4,313	6,212	7,707	15,100	18,200
その他事業	742	712	426	1,615	850	1,500

ご注意 上記計画は現段階での弊社の意向であり確約するものではありません。

売上高は外部顧客に対する売上高